



Live-Kommunikation mit Pfiff: Übertreffen Sie die Erwartungen!

Schmecken, riechen, sehen, hören, wohlfühlen, staunen und nicht mehr vergessen. Sprechen Sie mit einem Erlebnis die Sinne Ihres Kunden an und kommunizieren Sie auf sehr persönlicher Ebene mit ihm. Mit Emotionen aktivieren Sie Ihre Zielgruppe gezielter und oftmals leichter. So setzen Sie sich und Ihre Produkte erfolgreich in Szene. Nutzen Sie den Mehrwert der stärkeren und langfristigen Erinnerungswirkung, der durch Erlebnisse geschaffen wird.

Ideen beginnen zu leben

Unsere Prämisse: Markenwelten, Produkte und deren Botschaften erlebbar und unvergesslich machen – vielschichtig und zielgruppengerecht inszeniert. Wir machen Marken spürbar und unterstützen Sie dabei, Ihr Potenzial auszuschöpfen. Wir verstehen die Identität der uns anvertrauten Marken und kommunizieren ihren speziellen, eigenen Charakter. Kreative und innovative Konzepte stehen im Vordergrund unserer Arbeit. Dabei legen wir großes Augenmerk auf die Erreichung Ihrer Kommunikationsziele, ohne das Budget aus den Augen zu verlieren.

Zielgenaue Inszenierung

KOMMUNIKATIONZ® versteht sich als Ihr strategischer Partner für die komplette Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen:

- Corporate Events (Produkt- und Unternehmenspräsentationen, Vertriebsveranstaltungen, Jubiläen und Betriebsfeste)
- Conference und Image Events (Seminare, Workshops, Tagungen, Roadshows, Incentives)

Machen Sie sich frei von Aufgaben, die im Tagesgeschäft belasten! Widmen Sie sich voll und ganz Ihren fachlichen Themen! Überlassen Sie die Planung, Koordination, Organisation und Abwicklung Ihrer Kommunikationsaufgaben einem zuverlässigen und professionellen Partner – dem Team von KOMMUNIKATIONZ®.



Präzise und integriert

Präzision und Kontinuität sind die Grundlagen unserer Kommunikationsleistungen. Einfach, straff, transparent und präzise dokumentiert. Im theoretischen Aufbau sattelfest und in der Praxis bestens realisierbar. Eine Planung, die Ihre Ziele erfolgreich und zielgruppenrelevant kommuniziert und somit Ihr Unternehmen punktgenau positioniert.

Um das größtmögliche Potenzial für eine Marke auszuschöpfen, orientieren wir uns an einer optimalen Auswahl und Vernetzung aller Kommunikationsinstrumente – der integrierten Kommunikation.



Flexibel und dynamisch

Wir stellen uns Ihren Bedürfnissen und entwickeln sowohl kurzfristig kreative Ideen als auch langfristig strategische Planungen.

Wir sind beweglich und reaktionsschnell durch flache Hierarchien, engagierte und homogene Teammitglieder.

Direkt und transparent

Ein Ansprechpartner der Agentur für alle Belange und für Sie die Sicherheit einer professionellen, zeitnahen und vor allem budgetorientierten Realisierung aller Maßnahmen. Regelmäßige Reportings lassen Sie unsere Arbeit im Blick behalten.

Vorteilhaft und vernetzt

Unter unserem Dach bündeln wir alle notwendigen Disziplinen, um Ihre verschiedensten Aufgabenstellungen zu lösen und Ihre gesetzten Ziele zu erreichen. Ein erfahrenes und kreatives Team, ein Pool an freien Mitarbeitern, ein Netzwerk an zuverlässigen Dienstleistern sowie unsere Partner-Unternehmen HMDATA und KALUZA & ZANKL ermöglichen eine komplette Rundum-Betreuung mit kurzen Kommunikationswegen.

Das Leistungsprofil

Die KOMMUNIKATIONZ® GmbH übernimmt für Sie Planung, Koordination, Organisation und die notwendige Entwicklung eines persönlichen Touchs – Ihrer persönlichen Note! Denn eine Veranstaltung gut zu organisieren, bedeutet, Details zu kennen, zu beachten und richtig zu koordinieren – vorher, während und danach.

Zum Beispiel nach folgendem Leistungsraster:



■ Zeitplan

- Definition eines Zeit- und Ablaufplans

■ Finanzen

- Ermittlung des Budgets
- Anpassung und Kontrolle des Budgets
- Gesamtabrechnung mit dem Veranstalter

■ Veranstaltungsort

- Beratung bei der Wahl des Veranstaltungsortes
- Beratung bei der Wahl der Tagungsmöglichkeiten

■ Verträge

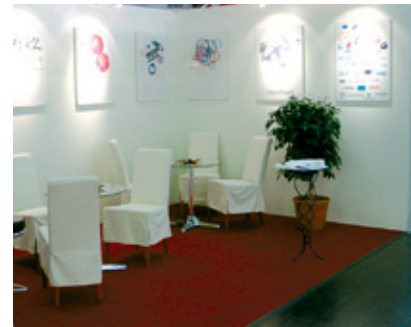
- Ausschreibungen und Einholen der Angebote
- Prüfung der Vertragsinhalte und Zahlungsmodalitäten
- Auftragserteilung an Subunternehmer
- Koordination und Überwachung der Auftragserfüllung

■ Hotelzimmerkontingente

- Beratung bei der Wahl der Hotels
- Beratung bei der Festlegung der Zimmerkontingente
- Verwaltung der gebuchten Zimmerkontingente

■ Rahmenprogramm

- Angebot von Vor- und Nachkongress-Reisen
- Organisation eines begleitenden, touristischen Rahmenprogramms
- Organisation von Abendveranstaltungen



■ Marketing

- Erstellen eines stimmigen Kommunikationskonzeptes, basierend auf den CD-/CI-Richtlinien

■ Kreation und Produktion

- Gesamte kreative Umsetzung und Inszenierung des Events
- Überwachung der Produktion der Kommunikationsmittel für klassische und neue Medien

■ Technik und Ausstattung

- Beratung bei der Auswahl der technischen Ausstattung
- Organisation und Bereitstellung des gewünschten technischen Film-, Ton-, und Licht-Equipments
- Koordination aller Technikpartner
- Koordination von Filmaufnahmen und Fotografen vor Ort
- Multimediale Nachbereitung

■ Veranstaltungs-Koordination

- Kommunikation und Koordination mit allen Subunternehmern und Partnern
- Koordination aller Details am Veranstaltungsort
- Koordination und Organisation von Transfers

■ Tagungs-Sekretariat

Erfassung der Anmeldungen per EDV unter Aufnahme wichtiger Daten, wie zum Beispiel:

- Adresse, Mitgliedschaft
- Anreise und Hotelreservierungen
- Bestätigung der Hotelbuchungen
- Teilnahme an Programmen und begleitenden Rahmenprogrammen
- Korrespondenz und Kommunikation mit Subunternehmern

■ Tagungs-Büro während der Veranstaltung

- Einrichten eines Tagungsbüros
- Registrierung der Teilnehmer
- Betreuung der VIP's und Referenten
- Ausgabe der Tagungsunterlagen und Teilnehmerausweise
- Koordination und Überwachung des gesamten Ablaufes

Referenzen

Auszugsweise einige Referenzen, für die die Team-Mitglieder der KOMMUNIKATIONZ® GmbH tätig waren:

ASC Assekuranz-Service Center GmbH, Bayreuth | bbg Betriebsberatungs GmbH, Bayreuth | Bergwolf AG, München
CADTECH GmbH, Madrid | Dialog Lebensversicherungs-AG, Augsburg | die multimediaschmiede, München
Feri EuroRating Services AG, Bad Homburg | fondstelegramm/Welther Verlag GmbH, Berlin | Ford Niederlassung,
München | GEHE Pharma Handel GmbH, Landshut | Hesse Newman Capital AG, Hamburg | HUENGSBERG AG,
Hallbergmoos | H.S.C. Computer, München | LM LIFTMATERIAL GmbH, Pliening | Lug GmbH & Co. KG, Geretsried
MORGEN & MORGEN GmbH, Hofheim | MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe, München | Nourypharma/
Organon GmbH, Oberschleißheim | Pharmacodex, Paris | Schober und Rieger, München | smart Center, München
WWK Versicherungen, München



ASC Assekuranz-Service Center GmbH – Roadshow (2009 und 2010)

„Bei KOMMUNIQATIONZ® merkt man, dass die handelnden Personen ihr Handwerk von der Pike auf gelernt haben. Fachliche Kompetenz, gepaart mit Professionalität und Einsatzfreude – so macht die Zusammenarbeit Spaß und trägt Früchte. Insbesondere bei der Realisierung unserer Veranstaltungen gibt die Detailgenauigkeit dem Ganzen genau den nötigen Schliff und vor allem Pfiff, den es braucht, um den Teilnehmern ein unvergessenes Erlebnis zu gewährleisten. Dafür unseren Dank und auch auf weiterhin gute Zusammenarbeit!“

(Norbert Schmitt, Geschäftsführung)

HUENGSBERG AG – Round Table (2005)

„Frau Hicker, die uns schon lange Jahre im Bereich Marketingkommunikation unterstützt, hat hervorragende Arbeit in der Vorbereitung und Durchführung des PLM-Roundtables in unserem Hause geleistet. Ihre Gewissenhaftigkeit, manchmal auch Hartnäckigkeit, und die Liebe zum Detail haben uns zu einem erfolgreichen Event geführt. Frau Hicker erfüllt im Bereich Veranstaltungsmanagement alle Kompetenzen mit Sachverstand und Herz.“ (Tanja Hüngsberg, Head of Marketing)

LM LIFTMATERIAL – Süddeutsche Aufzugstage (2005)

„Grüßgott Frau Hicker, nachdem sich der Staub um die Veranstaltung jetzt gelegt hat, möchten wir Ihnen für den Einsatz und die Mitarbeit bei der Durchführung, wie auch für die Präsenz vor Ort, recht herzlich danken. Ich habe sehr viel Lob und Anerkennung von den Teilnehmern entgegennehmen dürfen und dieser Verdienst gebührt in hohem Maße auch Ihnen. Ich hoffe, dass wir bei einer zukünftigen, ähnlich gelagerten Veranstaltung wieder auf Ihre Beratung und Ihren Einsatz zurückgreifen dürfen. Vielen Dank und Grüße an das Team bei K&Z!“ (Stephan Kretzschmar, Prokurist)

MÜNCHENER VEREIN – Jahresauftaktveranstaltung (2007)

„Ich schätze insbesondere das Gespür von Frau Hicker, die wesentlichen Inhalte und meine Wünsche schnell zu erkennen und in meinem Sinne umzusetzen. Ihre kreativen Ideen, ihre proaktive Arbeitsweise und nicht zuletzt das auch mal „nicht locker“ lassen, damit alles rechtzeitig entschieden wird. Die sehr gute Zusammenarbeit ist Grund genug, auf eine weitere, sehr gute zu plädieren, wie zum Beispiel auch in diesem Jahr zur JAT und bei weiteren Projekten im nächsten Jahr.“ (Dr. Rainer Reitzler, Vorstand)

WWK-Vertriebsforum (jährlich seit 2002)

„Die WWK arbeitet seit 5 Jahren mit Frau Brigitte Hicker bei der Veranstaltung des jährlichen großen Vertriebsforums für unabhängige Vermittler in Dortmund zusammen. Frau Hicker wirkt bei der konzeptionellen Gestaltung mit und übernimmt die organisatorische Umsetzung und Betreuung vor Ort. Wir schätzen bei der Zusammenarbeit mit Frau Hicker insbesondere ihre Kreativität und Flexibilität, ihre guten Kontakte, ihre perfekte Umsetzung und ihre weit überdurchschnittliche Serviceorientierung und Zuverlässigkeit und freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit.“ (Anja Winkelmann, WWK Vertrieb Stab/2007)



KOMMUNIQATIONZ GmbH
Agentur für integrative Verkaufsförderung
Pelkovenstraße 81 B
80992 München
Tel.: +49 89 14884000
Fax: +49 89 14884004
eMail: iq@kommunikationz.de
Web: www.kommunikationz.de

Bilder: Archive KOMMUNIQATIONZ® / KALUZA & ZANKL
Tommy Lösch – www.foto-muc.de / www.fotolia.de