

# SALES X MOTION



## Klappe & Action!

Effiziente Vertriebs-Power durch multimediale Produktionen!

# Aufmerksamkeit X Action

= 100 % Interesse

In unserem informationsüberfluteten Alltag wird es immer schwerer, Menschen zu erreichen. Alles muss immer schneller passieren – und am besten „to go“, damit nebenbei die E-Mails gecheckt werden können. Nutzen Sie dieses Wissen jetzt zu Ihrem Vorteil: Kombinieren Sie Ihre Vertriebs-Schlagworte mit bewegten Bildern und transportieren Sie sie auf X-mediale Art genau dorthin, wo sie mit fast allen Sinnen aufgenommen und verarbeitet werden – direkt ins Hirn!

# Prägnanz X Emotion

= 100 % Vermarktung

Bewegende Vertriebsarbeit ist mehr als der reine Abverkauf eines Sortimentartikels. Doch wer moderne Vertriebsunterstützung mit einer teuren „Spielfilm“-Produktion verwechselt, hat ebenfalls schlechte Karten. Die kosteneffiziente, mediale Synchronisation von Film, Bild und Text ist der Trumpf, den Sie jederzeit ausspielen können.

Letztendlich geht es ja darum, die eigenen Angebote schneller als der Wettbewerb zu vermarkten. Und am besten 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche für alle Zielgruppen flächendeckend auf Knopfdruck bereit zu stehen! Egal, ob per Mobile Device, Internet, Messe, CD oder DVD – Ihre plattformunabhängige salesXmotion-Lösung ist für jeden Einsatz geeignet und überall verfügbar.



# Inhalt X Bewegung

= 100 % Begeisterung

Eine moderne, crossmediale Darstellung ist eine lebendige Visitenkarte, die Ihr Unternehmen auf sympathische Art und Weise darstellt. Besonders für erklärungsbedürftige Themen bietet sich die Synchronisation von gefilmten Moderationen mit inhaltsstarken Präsentationstexten an. Auf unverfälschbare Art unterstützen Sie damit Ihren Vertrieb, informieren und schulen Ihre Mitarbeiter und Partner oder erreichen und begeistern Ihre Kunden. Nutzen Sie salesXmotion als neuen Impulsgeber für Ihren Vertrieb – damit setzen Sie neue Maßstäbe!

# Geschichte X Bilder

= 100 % Produktplatzierung

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte. Also sollten Sie sich genau überlegen, welche Geschichte Ihr Unternehmen zu erzählen hat. Ihr Kunde oder Ihr Vertrieb erhält genau die Informationen, die Sie bestimmen. Das ist einheitliche, unverfälschte, beliebig oft multiplizierbare Kommunikation ohne Zeitverzögerung!



## Verständnis X Erfahrung

= 100 % Erfolg

- In einem persönlichen Gespräch lernen Sie Ihren salesXmotion-Berater kennen, der Sie während des gesamten Prozesses als freundlicher Ratgeber begleiten wird. Sie besprechen die Produktion, den zeitlichen Ablauf und das zur Verfügung stehende Budget. So sind z. B. Live-Bilder günstiger als Animationen, der Vor-Ort-Dreh effizienter als die Studiomiete und Moderationen einfacher als Interviews zu produzieren.
- Gemeinsam entwickeln Sie ein Storyboard, das chronologisch die einzelnen Szenen Ihrer virtuellen Roadshow festhält und nach dessen Vorlage gedreht wird. Ob Teleprompter oder Interview, Off-Sprecher oder Animationen – geplant wird nach Ihren Wünschen.
- Auch am Drehtag lässt Sie Ihr Berater nicht allein. Gemeinsam mit dem erfahrenen Produzenten, der auch die Funktion des Kameramanns übernimmt und einer charmanten Visagistin haben Sie die bewegten Bilder schnell im Kasten.
- In der Postproduktion entstehen aus dem Filmmaterial, Ihren Präsentationen und Vertriebs-Schlagworten, Produktbildern sowie Off-Stimmen X-mediale Synchronisationen, die je nach Wunsch mit Musik unterlegt oder mit Flash-Animationen aufgepeppt werden können.
- Jetzt fehlt nur noch das Mastering und Ihre X-mediale Präsentation ist fertig. Die fertige Synchronisation können Sie online noch einmal prüfen, bevor Sie sie als DVD zusammen mit dem Webcode zur Einbindung auf Ihrer Website erhalten.



KOMMUNIQATIONZ® GmbH  
Agentur für integrative Verkaufsförderung  
Pelkovenstraße 81 B  
80992 München  
Tel.: +49 89 14884000  
Fax: +49 89 14884004  
eMail: [iq@kommunikationz.de](mailto:iq@kommunikationz.de)  
Web: [www.kommunikationz.de](http://www.kommunikationz.de)