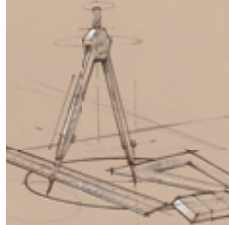
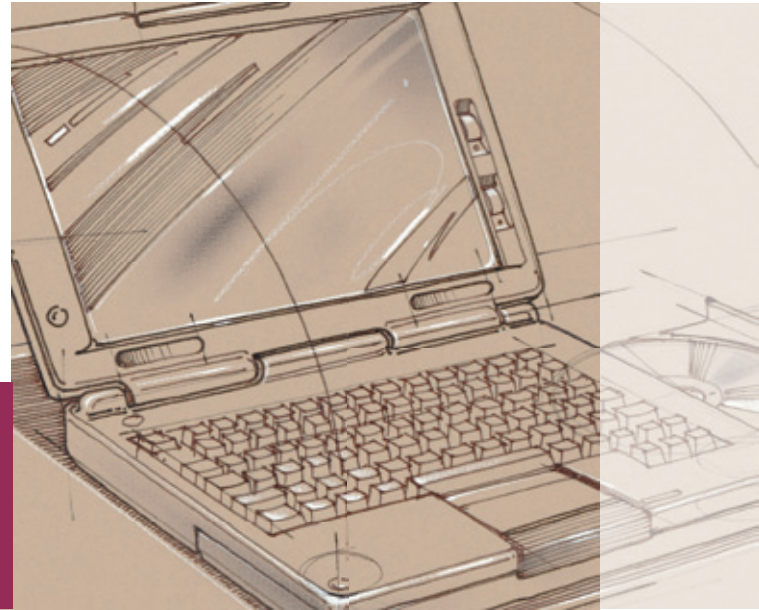


KOMMUNIQATIONZ®

AGENTUR FÜR INTEGRATIVE VERKAUFSFÖRDERUNG



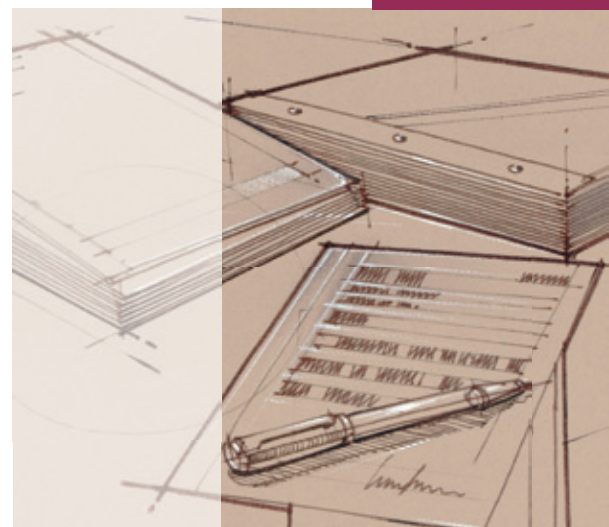
Die Manufaktur  
für Ihren Erfolg

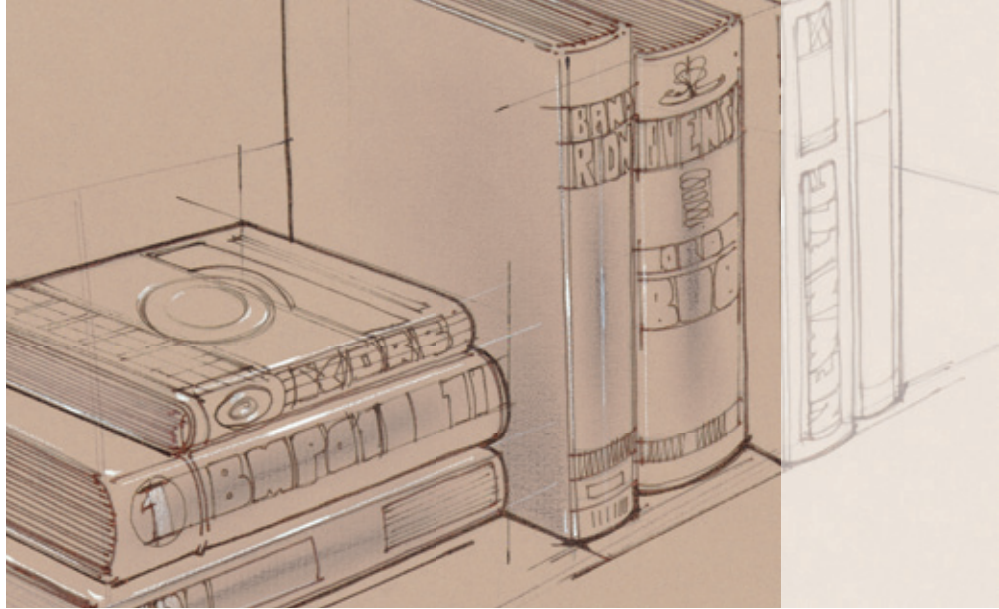


## Mit Liebe zum Detail

KOMMUNIQATIONZ versteht sich als eine moderne Manufaktur für Unternehmenskommunikation mit einem besonderen Anspruch: als Dienstleister den Wünschen und Zielen des Kunden zu dienen und durch kreatives Können und Handeln Großes zu leisten. Mit einem wohl koordinierten Einsatz von Handwerkskunst, Fachwissen, bestem Material und bewährten Produktionsverfahren entstehen – ähnlich wie in einer Porzellan-Manufaktur – lupenreine Meisterstücke, die ihren Zweck muster­gültig erfüllen und mit durchdachten Details entscheidend beeindrucken.

1Q



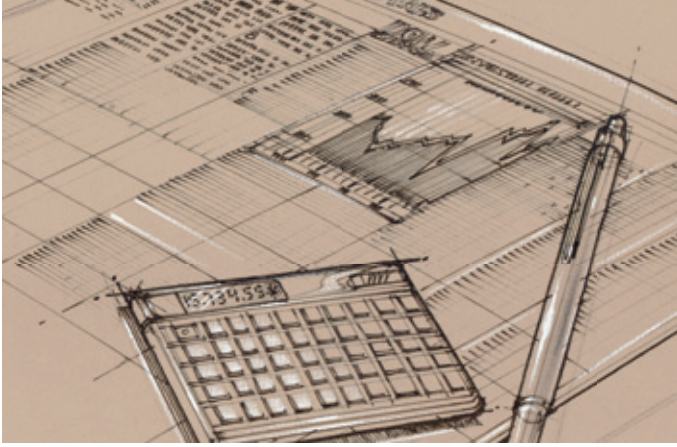


## Damit Einzigartiges entsteht

Um das Unsichtbare, wie z. B. den Nutzen immaterieller Produkte, erlebbar zu machen, bedarf es einer besonderen Herangehensweise. Hier wird ganzheitliches Denken und zielgerichtetes Handeln mit weichen Faktoren wie Individualität und Ästhetik verbunden, damit ein Werk entsteht, das mit einer besonderen Ausstrahlung wirkt und nachhaltig verkauft.

Fundiertes Branchen-Know-how und langjährige Erfahrung unserer Finanzexperten bilden die Basis für effektive Lösungen aus der gesamten Bandbreite der Kommunikation – exakt zugeschnitten auf die individuellen Bedürfnisse. Geprägt durch spezielle Fingerfertigkeit und großen Erfahrungsschatz, entstehen Kreationen, die manchmal so effektiv und prägnant wie Steingut und oft so individuell und bestechend wie Porzellan wirken.

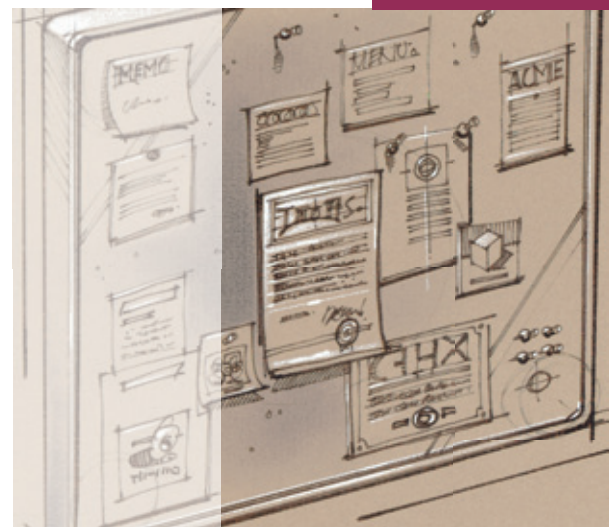


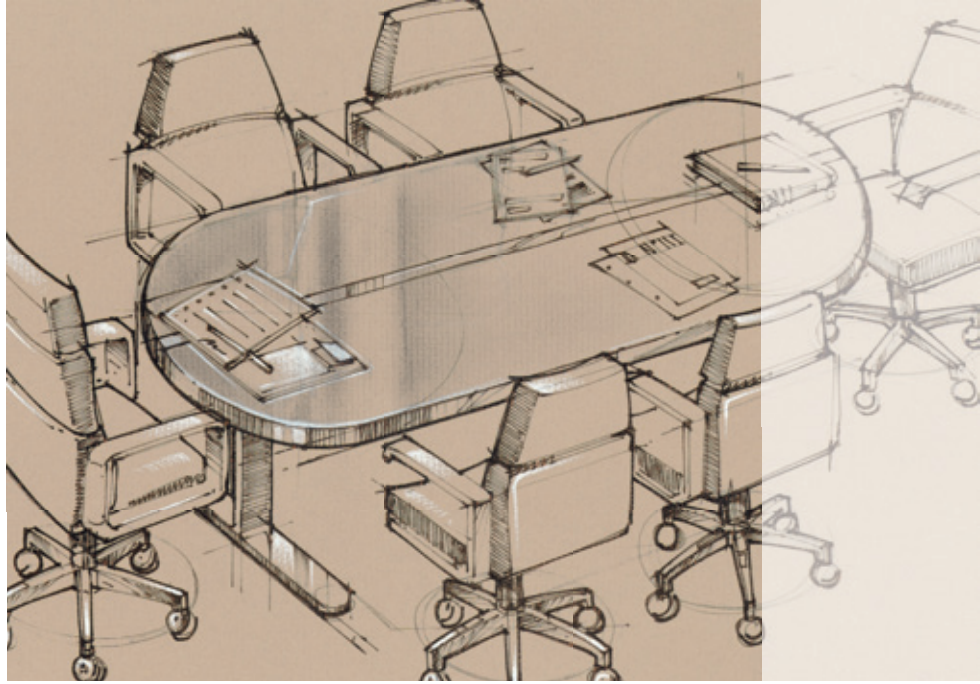


## Zusammenspiel der Kräfte

Im „House of KOMMUNIQATIONZ“ greifen crossmediale Disziplinen wie Zahnräder ineinander und nehmen mit frischem Spirit gemeinsam Fahrt auf. Gleich einer modernen Manufaktur werden alle Arbeitsschritte von der Idee bis zur technischen Realisierung unter einem Dach geplant und abgewickelt. Das Leistungsportfolio reicht hierbei von der hochwertigen Print- über die schnelle Online- bis hin zur professionellen Film-Produktion – einfach medienübergreifend durchdacht. Durch diese flexible Denkweise kann ganz im Sinne des Kunden besonders effizient reagiert und agiert werden.

1Q

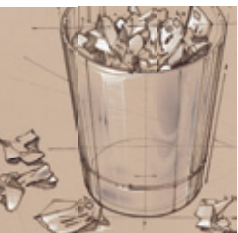


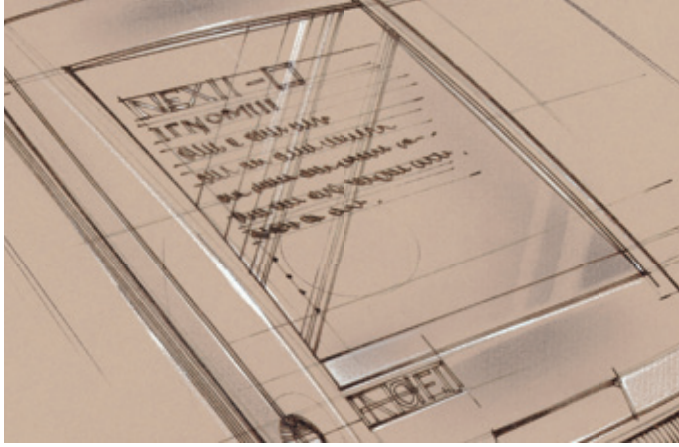


## Gemeinsam zum Ziel

Durch anhaltend hohe Arbeitsqualität, gepaart mit steter Offenheit für neue Blickwinkel, werden langfristige Kundenbeziehungen zu bereichernden Partnerschaften. Damit aus frischen Ideen und der Kernbotschaft im Auge ein leistungsfähiges Endprodukt entsteht – so einzigartig wie der Kunde selbst.

Je nach Anforderung können weitere Schnittstellen hinzugezogen und zu einem funktionierenden Ganzen ausgebaut werden – denn KOMMUNIQATIONZ begegnet den wachsenden Herausforderungen unserer Zeit mit einer Flexibilität, die für jeden Anlass eine Lösung bereithält.



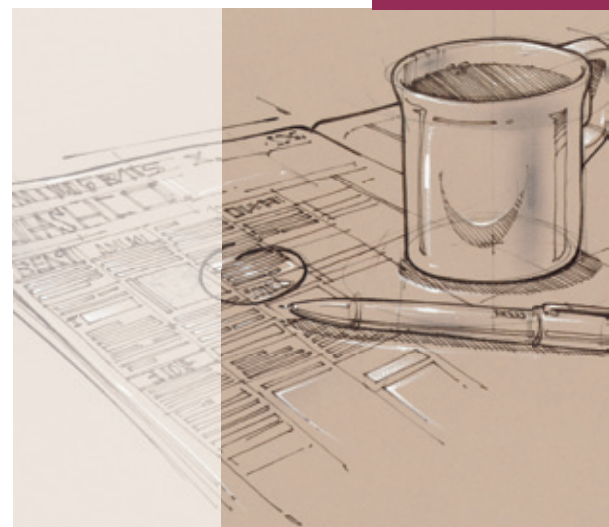


## Ideen mit Gehalt

Von der kreativen Kopfarbeit bis zur reibungslosen Fertigung verlangen komplexe Produkte und Dienstleistungen absoluten Tiefgang und einen Partner, der den Anspruch hat, auch sachliche Produkte mit Leidenschaft zu verkaufen.

Ob Versicherungen, Finanzvertriebe oder branchennahe Dienstleistungen – mit fundiertem Branchenwissen und bodenständigem Realismus werden aus komplizierten Sachverhalten erfolgreiche Kommunikations-Maßnahmen, die ihr Ziel auf direktem Wege erreichen. Um nachhaltig wirksame Ergebnisse und damit gesteigerte Verkaufszahlen zu erzielen, werden crossmediale Kampagnen aus einem Guss gefertigt – oder würden Sie ein Tafelservice mit unterschiedlichen Teilen kaufen?

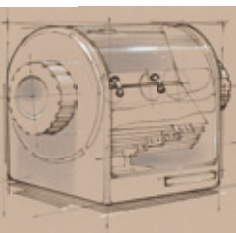
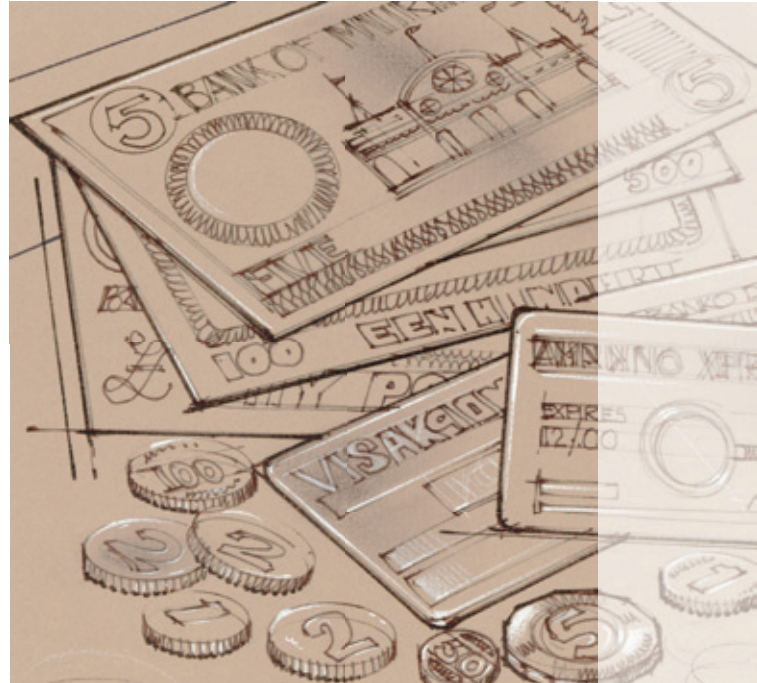
1Q



# Ergebnisse, die zählen

Kundennähe bedeutet für KOMMUNIQATIONZ noch mehr als umfassende Beratung. Auf Wunsch werden die benötigten Kräfte zur Prozessoptimierung in die internen Abläufe eingegliedert und gemeinsam vor Ort die notwendigen Stell-schrauben justiert.

Im Rahmen der integrativen Verkaufsförderung wird das synergetische Zusammenwirken aller Maßnahmen – ob klassisch oder direkt, online oder offline – dazu genutzt, sachliche Ziele emotional erlebbar zu machen.



*„Ich schätze insbesondere das Gespür von Frau Hicker, die wesentlichen Inhalte und meine Wünsche schnell zu erkennen und in meinem Sinne umzusetzen. Ihre kreativen Ideen, ihre proaktive Arbeitsweise und nicht zuletzt das auch mal „nicht locker“ lassen, damit alles rechtzeitig entschieden wird ...“*

**(Dr. Rainer Reitzler, Vorstandsvorsitzender MÜNCHENER VEREIN)**

*„... Ich bedanke mich für Ihren tollen und prompten Service. Vor allem Ihre Produkte, die Sie liefern, begeistern mich immer wieder. Danke für Ihre tolle Arbeit.“*

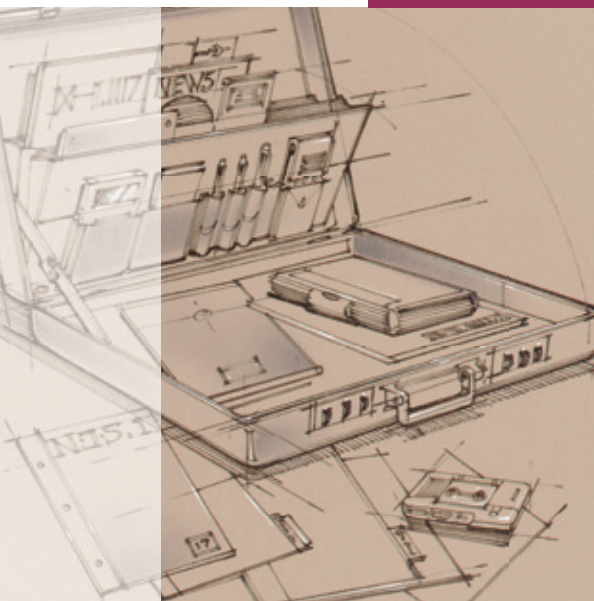
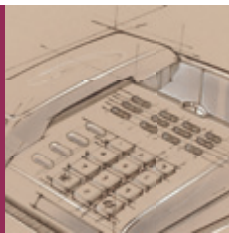
**(Hubert Berger,  
Geschäftsführer Vorsorgebüro Berger)**

*„... Wir schätzen bei der Zusammenarbeit mit Frau Hicker insbesondere ihre Kreativität und Flexibilität, ihre guten Kontakte, ihre perfekte Umsetzung und ihre weit überdurchschnittliche Serviceorientierung und Zuverlässigkeit und freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit.“*

**(Anja Winkelmann, WWK Vertrieb Stab)**



IQ



KOMMUNIQUATIONZ GmbH

Agentur für integrative Verkaufsförderung

Pelkovenstraße 81 B

80992 München

Tel.: +49 89 14884000

Fax: +49 89 14884004

eMail: [iq@kommunikationz.de](mailto:iq@kommunikationz.de)

Web: [www.kommunikationz.de](http://www.kommunikationz.de)