

Highlights aus dem Norden Münchens

Messe

Fallstudie zum Marketingkonzept der DKM – die Fachmesse für die Finanz- und Versicherungsbranche

Seit 1998 wächst die DKM kontinuierlich. So können jedes Jahr nicht nur Rekord-Besucherzahlen verzeichnet werden, sondern auch immer mehr Aussteller und verkaufte Ausstellungsfläche. Sechs durchdachte Marketingkonzepte haben wesentlich zum Erfolg beigetragen – zum Beispiel die Jubiläumskampagne, für Sie zusammengestellt auf den nächsten Seiten.



Rundum mitgedacht

Das Jubiläumskonzept

Der neue Claim zum 10. Geburtstag „Die DKM zieht Kreise“ und ein Aktionslogo bringen die Kernaussage zur Positionierung der Messe auf den Punkt: Diese Messe ist eine zentrale Kommunikationsplattform. Und das nicht nur zwischen unabhängigen Versicherungsvermittlern, freien Finanzberatern und Vermögensverwaltern, sondern auch für führende Anbieter von Finanz- und Versicherungsprodukten und Services.

Die Bildsprache der Kampagne hat zwei Grundelemente als Basis: Testimonials – Finanzexperten und Entscheider aus der Branche –, und die Kreise des DKM-Logos. Diese Kreise liefern nicht nur die visuelle Umsetzung des neuen Claims, sondern machen gleichzeitig die zentrale Stellung der Messe deutlich.

"Die Leitmesse zieht Kreise"

Wie jedes Jahr steht die DKM unter einem besonderen Motto. 2006 war die kreisförmige Neuordnung der Messestände Inspiration für das neue Motto.



Das Jubiläum im Logo

Die Entwicklung eines Messe-Logos gehörte 2001 neben dem Marketingkonzept mit zu unseren Aufgaben. Seit sechs Jahren begleitet es nun die DKM. Zum runden Jubiläum, also zur 10. DKM, floss die Entwicklung eines Jubiläumslogos mit in die kreative Gesamtkonzeption ein.



Anzeigen

1/1-Anzeigerserie
im Fachmagazin AssCompact



Die Leitmesse zieht Kreise

Die DKM2006. Seien Sie dabei!

Bei der 10. DKM bin ich dabei, weil die DKM einfach ein Muss für alle Versicherungsmakler ist. Vor allem auch in diesem Jahr, rund drei Monate vor Umsetzung der EU-Vermittlerrichtlinie.

Hans-Ludger Sandkühler, Vorsitzender des Instituts der Versicherungsmakler

DKM
Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Westfalenhallen Dortmund
24.10.–26.10.2006 | www.dkm-messe.de



Die Leitmesse zieht Kreise – natürlich auch 2007!

DKM2006. Schön, dass Sie dabei waren!

Wir danken allen Ausstellern, Besuchern, Referenten und Partnern für die Teilnahme und ihr Engagement auf der 10. DKM. Jetzt gilt es, die zahlreichen Anregungen und Informationen im Arbeitsalltag gewinnbringend einzusetzen. Viel Erfolg dabei und auf ein Wiedersehen bei der DKM2007 (23.–25.10.2007).

Jürgen Reumann und Dieter Krüner, Geschäftsführer, bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM
Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Westfalenhallen Dortmund
www.dkm-messe.de

Neutrale Anzeigen
in Fachmagazinen



Die Leitmesse zieht Kreise

Besuchen Sie auch den **KONGRESS – Geschlossene Fonds**

- Zentraler Treffpunkt der Fachwelt der Finanz- und Versicherungswirtschaft (über 12.000 Messteilnehmer)
- Umfassender Marktüberblick mit zahlreichen Produktneuheiten (über 300 Aussteller)
- Aktuelle Informationen und Diskussionen in Foren, Vorträgen und Workshops
- Intensive Kommunikation mit Ausstellern, Kollegen und Referenten

DKM2006. Seien Sie dabei!

DKM
Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Westfalenhallen Dortmund | 24.10.–26.10.2006
www.dkm-messe.de



Die Leitmesse zieht Kreise

- Zentraler Treffpunkt der Fachwelt der Finanz- und Versicherungswirtschaft (über 12.000 Messteilnehmer)
- Umfassender Marktüberblick mit zahlreichen Produktneuheiten (über 300 Aussteller)
- Aktuelle Informationen und Diskussionen in Foren, Vorträgen und Workshops
- Intensive Kommunikation mit Ausstellern, Kollegen und Referenten

DKM2006. Seien Sie dabei!

DKM
Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Westfalenhallen Dortmund | 24.10.–26.10.2006
www.dkm-messe.de

Messeposter



Die Leitmesse zieht Kreise

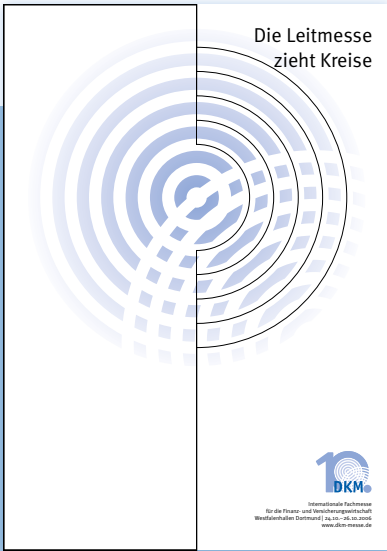
Die DKM2006. Seien Sie dabei!

Bei der 10. DKM sind wir dabei, weil wir unser hohes Kunden- und Wachstumspotenzial auch unseren unabhängigen Vertriebspartnern zu verdanken haben. Auf der DKM sprechen wir mit ihnen und daran wollen wir auch 2006 anknüpfen.

Josef Beutelmann, Vorsitzender der Vorstände der Barmenia Versicherungen

DKM
Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Westfalenhallen Dortmund
24.10.–26.10.2006 | www.dkm-messe.de

Die Leitmesse zieht Kreise



Ausstellerprospekt

12-seitige Broschüre, DIN A4 mit Konturenstanzung



Veranstaltungsbüro
für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Waldemarstraße 100, D-10245 Berlin
www.dkm-messe.de

Sehr geehrte Damen und Herren,
wenn sich in diesem Jahr die Porten der
DKM2006 öffnen, führt sich die internationale
Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft zum 10. Mal.



Rückblende lässt sich festhalten, dass seit
der ersten Veranstaltung im Jahr 1996 ein
Bereich viel passiert ist. Der Umfang in die
Weltanhalten, die Vielfalt, die Vielfalt
auf der 10. Jahrestagung, die
Einführung der Spiegler's Corner, das
Wiederfinden der 10. Jahrestagung
Wieder ein Baustein.

10 Jahre heißt für die DKM der
Brückentag, der den dynamischen Markt der
Wirtschaftswirtschaft Deutschlands
auf einen Tag festhält.

Ein einflussreiches, das sich nicht nur
stetig verändert, zieht die Leitmesse ihre
Kreise. Auch in diesem Jahr haben wir wieder
große DKM-erwartungen, Neuentwicklungen
gebracht und das Konzept weiterentwickelt.

Ich hoffe Sie gefällt es. Setzen Sie auf der
DKM2006. Sprechen Sie mit den unabhängigen
Veranstaltern und freien Finanzberatern.
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und
nutzen Sie die DKM als die Plattform des besten
workings für die Vermögensschancen der Zukunft.
Ich freue mich auf Sie.

Dieter Kriener
Geschäftsführer des DG Vermögensberatung
www.vvba.de

Willkommen zur 10. DKM



DKM – Die Leitmesse

- Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
- Hauptanliegen: die unabhängigen Veranstalter
- Internationalität der Gäste
- Vielfältigkeit der Themen
- Hohe Qualität der Aussteller
- Hohe Qualität der Aussteller
- Hohe Qualität der Aussteller
- Hohe Qualität der Aussteller

DKM – The Leading Fair

- International trade fair for the finance and insurance industry
- Central meeting point for independent brokers and advisers in the branch
- Comprehensive overview and presentation of new products
- Best discussions for future business
- Profound discussions with competitors and partners
- Forums, lectures and workshops to address key issues

DKM2006 Program

- Donnerstag, 26. Oktober 2006
- Workshop 10:00 - 12:00 Uhr
 - Breakfast 10:00 - 11:00 Uhr
 - Fair business and forums, lectures and workshops 11:00 - 12:00 Uhr
 - Great evening event 19:00 - 21:00 Uhr
- Freitag, 27. Oktober 2006
- Workshop 9:00 - 11:00 Uhr
 - Fair business and forums, lectures and workshops 9:00 - 11:00 Uhr
 - Broker talkshow 14:00 - 15:00 Uhr

Concept

- Market place for communication and important contacts**
- All discussions are almost 100% by exhibitors
 - 100% public investment, cooperation, software, tax & law
 - 100% in the Spiegler's Corner
 - Workshops presented by exhibiting companies
 - Profound discussions with competitors and partners
 - Two social events

Communication mix prior to the DKM

- Advertising in print, radio, TV and online
- German and international trade media
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors

Programm der DKM2006

- 26.10.2006 (Donnerstag)
- 10:00 - 11:00 Uhr: Workshop
- 11:00 - 12:00 Uhr: Fair business and forums, lectures and workshops
- 19:00 - 21:00 Uhr: Great evening event
- 27.10.2006 (Freitag)
- 9:00 - 11:00 Uhr: Workshop
- 9:00 - 11:00 Uhr: Fair business and forums, lectures and workshops
- 14:00 - 15:00 Uhr: Broker talkshow

Konzept

- Market place for communication and important contacts**
- All discussions are almost 100% by exhibitors
 - 100% public investment, cooperation, software, tax & law
 - 100% in the Spiegler's Corner
 - Workshops presented by exhibiting companies
 - Profound discussions with competitors and partners
 - Two social events

Communication mix prior to the DKM

- Advertising in print, radio, TV and online
- German and international trade media
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors
- Direct mailing to over 100,000 independent brokers and 200,000 decision makers at exhibitors



Vorteile für Aussteller

- Hohe Qualität der Aussteller
- Hohe Qualität der Aussteller
- Hohe Qualität der Aussteller
- Hohe Qualität der Aussteller
- Hohe Qualität der Aussteller
- Hohe Qualität der Aussteller
- Hohe Qualität der Aussteller
- Hohe Qualität der Aussteller

Advantages for exhibitors

- High level trade meeting (top CEOs at DM2006)
- German and international visitors according to number of invited exhibitors (open included)
- Complete overview on products and services
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies

WIFI Service und Nutzen für Fachbesucher

- Kostenlose WLAN-Produkte
- Kostenlose WLAN-Produkte
- Kostenlose WLAN-Produkte
- Kostenlose WLAN-Produkte
- Kostenlose WLAN-Produkte
- Kostenlose WLAN-Produkte
- Kostenlose WLAN-Produkte
- Kostenlose WLAN-Produkte

Services and advantages for trade visitors

- Complete overview on products and services
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies
- Admission to trade fairs, presented by exhibiting companies

DKM Aussteller 2005

Die DKM 2005 war eine erfolgreiche Veranstaltung mit über 1000 Ausstellern und 10.000 Besuchern. Die Messe wurde von der DG Vermögensberatung in Zusammenarbeit mit der Messe Frankfurt organisiert. Die Messe wurde in der Messe Frankfurt in Berlin durchgeführt. Die Messe wurde am 26. und 27. Oktober 2005 durchgeführt. Die Messe wurde von der DG Vermögensberatung in Zusammenarbeit mit der Messe Frankfurt organisiert. Die Messe wurde in der Messe Frankfurt in Berlin durchgeführt. Die Messe wurde am 26. und 27. Oktober 2005 durchgeführt.

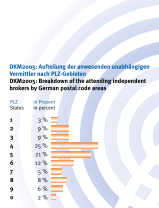
DKM Exhibitors 2005

The DKM 2005 was a successful event with over 1000 exhibitors and 10,000 visitors. The fair was organized by DG Vermögensberatung in cooperation with Messe Frankfurt. The fair was held at the Messe Frankfurt in Berlin. The fair took place on October 26th and 27th, 2005. The fair was organized by DG Vermögensberatung in cooperation with Messe Frankfurt. The fair was held at the Messe Frankfurt in Berlin. The fair took place on October 26th and 27th, 2005.

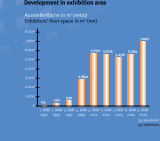
Messe-Statistik



Fair Statistics



Entwicklung Ausstellerfläche



Ausstellerbefragung-DKM2005

Beurteilung der Fachbesucher durch die Aussteller

- 100% der Aussteller sind zufrieden mit der Qualität der Fachbesucher
- 100% der Aussteller sind zufrieden mit der Qualität der Fachbesucher
- 100% der Aussteller sind zufrieden mit der Qualität der Fachbesucher
- 100% der Aussteller sind zufrieden mit der Qualität der Fachbesucher
- 100% der Aussteller sind zufrieden mit der Qualität der Fachbesucher
- 100% der Aussteller sind zufrieden mit der Qualität der Fachbesucher
- 100% der Aussteller sind zufrieden mit der Qualität der Fachbesucher
- 100% der Aussteller sind zufrieden mit der Qualität der Fachbesucher



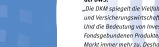
Preise

- Profiteure
- Profiteure
- Profiteure
- Profiteure
- Profiteure
- Profiteure
- Profiteure
- Profiteure

Meinungen

Jörg Bruns, Leiter Marketing Allianz Leben und Mitglied des Vorstandes Allianz Versicherungs

„Die DKM ist ein hervorragendes Instrument zur Gewinnsteigerung. Sie gibt uns Gelegenheit, die Kontakte zu unseren Interessierten intensiv zu pflegen und unsere Position im Markt zu stärken.“



Die Leitmesse zieht Kreise



Stefan Leibel, Managing Director und Leiter des FA und Vermögensberatung bei DMK

„Die DKM spiegelt die Vielfalt der Finanz- und Versicherungswirtschaft ab und ist ein hervorragendes Instrument zur Gewinnsteigerung. Sie gibt uns Gelegenheit, die Kontakte zu unseren Interessierten intensiv zu pflegen und unsere Position im Markt zu stärken.“

Rüdiger Wolf, Vorstand Finanzhaus Rothmann AG

„Die DKM ist ein hervorragendes Instrument zur Gewinnsteigerung. Sie gibt uns Gelegenheit, die Kontakte zu unseren Interessierten intensiv zu pflegen und unsere Position im Markt zu stärken.“

Alof Bandt, Bandt & Wühl Versicherungsleiter

„Die DKM ist ein hervorragendes Instrument zur Gewinnsteigerung. Sie gibt uns Gelegenheit, die Kontakte zu unseren Interessierten intensiv zu pflegen und unsere Position im Markt zu stärken.“

Wolfgang Kihlbeck, Active Marketing GmbH

„Die DKM ist ein hervorragendes Instrument zur Gewinnsteigerung. Sie gibt uns Gelegenheit, die Kontakte zu unseren Interessierten intensiv zu pflegen und unsere Position im Markt zu stärken.“

Karsten Thomsen, SKT Thomsen & Partner GmbH

„Die DKM ist ein hervorragendes Instrument zur Gewinnsteigerung. Sie gibt uns Gelegenheit, die Kontakte zu unseren Interessierten intensiv zu pflegen und unsere Position im Markt zu stärken.“

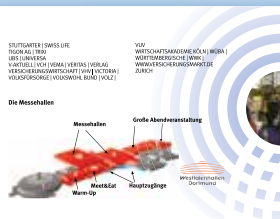
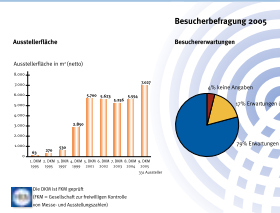
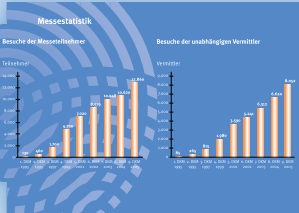


Veranstaltungsbüro
für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Waldemarstraße 100, D-10245 Berlin
www.dkm-messe.de

Detailiert

Besucherflyer

12-seitige Broschüre, DIN lang mit Konturenstanzung



Messekatalog

Umschlag



Checkcard



Anmeldeheft

8-seitige Broschüre, DIN A4

DKM2006 Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft 24.10. - 26.10.2006

bbg Ihr Partner für Erfolg

bbg Betriebsberatungs GmbH
Postfach 10 02 52
D-95402 Bayreuth

Faxdurchwahl: +49 (0)921 7575820

DKM2006 - Ausstelleranmeldung

01 Hauptanmelder:
Name: _____
Ansprechpartner: _____
Funktion: _____
Straße / Postfach: _____
PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____
Mobiltelefon: _____

02 Ansprechpartner:
Name: _____
Funktion: _____
Straße / Postfach: _____
PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____
Mobiltelefon: _____

03 Hauptanmelder:
Name: _____
Ansprechpartner: _____
Funktion: _____
Straße / Postfach: _____
PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____
Mobiltelefon: _____

04 Ansprechpartner:
Name: _____
Funktion: _____
Straße / Postfach: _____
PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____
Mobiltelefon: _____

Anmeldung Blatt 2

01 Allgemeine Anzeigengruppe

Name: _____
Anspruchsteller: _____
Straße / Postfach: _____
PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____
Telefax: _____
Internet: _____

02 Eintrag im Anzeigensystem in Westfalen unter Buchholz

03 Eintrag Produkt- / Dienstleistungsgruppe in folgender Anzeigengruppe

Beispiel: _____

04 Standorte

05 Flächenkategorie pro m²

06 Eintrag in Anzeigensystem in Westfalen unter Buchholz

07 Flächenkategorie pro m²

Anmeldung Blatt 3

Nur für Mitaussteller

01 Allgemeine Anzeigengruppe

02 Eintrag in Anzeigensystem in Westfalen unter Buchholz

03 Flächenkategorie pro m²

Serviceheft

Informations- und Bestellunterlagen
für Aussteller



DKM2006
Internationale Fachmesse
für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Westfalenhallen Dortmund
26.29. - 29.30.2006
www.dkm-messe.de



Veranstalter
bbg
By Partner für erfolgreiche Events

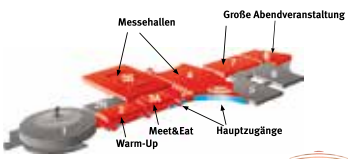
184 Betriebsberichterstattung GmbH
bbg@bbg-online.de
www.bbg-online.de

Serviceheft

84-seitige Broschüre, DIN A4
mit Basisdaten und Bestellformularen

Blatt 02 Messeablauf / Messehallen DKM2006

Sonntag	22.10.2006	08:00 Uhr	Beginn Standaufbau
Montag	23.10.2006	00:00 - 24:00 Uhr	Standaufbau
Dienstag	24.10.2006	18:00 Uhr ab 19:00 Uhr	Ende Standaufbau Warm-Up-Veranstaltung Halle 2
Mittwoch	25.10.2006	09:00 - 18:30 Uhr ab 19:00 Uhr	Halle 3B und 4 Halle 7 und 8 Messebetrieb mit Foren, Vorträgen und Workshops Große Abendveranstaltung
Donnerstag	26.10.2006	09:00 - 18:00 Uhr 17:00 Uhr 18:00 Uhr	Halle 3B und 4 Speaker's Corner Halle 3B Messebetrieb mit Foren, Vorträgen und Workshops Veranstalter-Tombola Beginn Standabbau
Freitag	27.10.2006	22:00 Uhr	Ende Standabbau



Westfalenhallen
Dortmund

Blatt 13 Mitteilung an die GEMA Musiknutzungen bei Messen und Ausstellungen DKM2006

TK: +49 (0)31 577910 Geschäftsräume: Südwall 17-19, 44123 Dortmund

GEMA-Bezirksdirektion NRW
Postfach 10 13 43
44113 Dortmund

Bitte Ihre Adresse aufkleben!

Fax: +49 (0)31 5770120

Mitgliedschaft im Verband (Bundesrat, d. Industrie etc.): _____

1. Angaben zur Messe / Ausstellung
 Bezeichnung: _____ Halle Nr.: _____
 Ort: _____ Stand Nr.: _____
 Zeitraum: _____ Standgröße in m²: _____

2. Angaben zur Musiknutzung
 2.1. Soundbeschreibung
 Radiogerät Sprechgerät (Cassette-Rekorder/CD-Player/MP3 etc.)

2.2. Audiovisuelle-Wiedergaben
 Fernsehübertragungen
 Fernsehübertragungen mit Großbildprojektion
 Fernsehübertragungen mit Monitorwand
 Videomontage
 Videomontage mit Großbildprojektion
 Videomontage mit Monitorwand

2.3. Multimedia-Anwendungen
 Computer
 Multimedia-Anwendungen
 oder sonstige Laufwerke (Wired etc.)
 Ton-Beleuchtungsanlagen über Separatoren,
 Soundbars aus Programmen oder Netzen
 Ton-Beleuchtungsanlagen von Musik CD

2.4. Showeinlagen mit Sängern/Walkern/Chören (Live-Übertragungen)
 Ja Nein
 Anzahl der Darbietungen/Vorführungen täglich: _____

2.5. Standflächen bzw. gesamte Verpachtung nach 18 Uhr
 Ja Nein Lichtmusik Tonträger (CDs etc.)

3. Übertragung von Wirtschaftsfilmern und Technikschau (siehe 2.3. und 2.4.)
 Liegt bereits eine Lizenzierung zur öffentlichen Wiedergabe vor?
 Ja Nein
 Wenn ja, durch welche Rechtsnachweise?
 für welchen Hersteller? _____

Bemerkungen: _____

Ort / Datum: _____ Unterschrift / Stempel: _____

DKM News

Grundlayout für Berichterstattung
in der Fachzeitschrift AssCompact



Es hat sich gelohnt

Das sagen die Zahlen

DKM2006 – runder Geburtstag – rundes Konzept – runde Zusammenarbeit und das seit mehr als sieben Jahren. Die fruchtbare Zusammenarbeit spiegelt sich in Zahlen deutlich wieder: Von 1998 bis heute wuchs allein die Anzahl der Messeteilnehmer von 4.700 auf 14.979. Und so kontinuierlich die Zahlen immer größer wurden, so vergrößerte sich auch unser Aufgabenkatalog.

Seit 1999 – nach dem Wechsel der Messe von Bayreuth in die große Westfalenhalle – beraten wir den Messeveranstalter, die bbg Betriebsberatungs GmbH, bei der Positionierung, dem Vertrieb und dem zielgruppenspezifischen Kommunikationsaufgaben.

2001, zur 5. DKM, wurde ein eigenständiger Marken-Auftritt konzipiert, der eine Corporate Identity und nationale Positionierung zu einem wirkungsvollen Ganzen addiert. Die Schaffung eines einheitlichen visuellen Konzeptes, die Gestaltung des Messelogos für die Aussteller- und Besucher-Kommunikation war dabei unsere Aufgabe.

2001 wurde in Zusammenarbeit mit der bbg das Konzept der heutigen DKM erarbeitet, welches seit-her Jahr für Jahr umgesetzt und dabei stetig weiterentwickelt wird.

Das Kommunikationspaket setzt sich jedes Jahr aus der Gestaltung der Anzeigenserie, Mediaberatung und -Abwicklung für Fach- und Publikumsmedien, mehrstufige Direktmarketingaktionen, Informationsflyer für Aussteller und Besucher, Messeprospekte, Anmelde- und Serviceheft, Messekatalog, Informations- und Imageplakate und nicht zuletzt die DKM News in dem Branchenmedium AssCompact für Besucher und Aussteller zusammen.

Unsere Arbeit wurde von den Ausstellern in der nachgehenden Befragung durch die bbg durchschnittlich immer mit der Note „gut“ bewertet.

Die Kampagne 2006 erhielt die Note 1,9.

Noch mehr Zahlen

Entwicklung Aussteller

5. DKM	291
6. DKM	299
7. DKM	263
8. DKM	289
9. DKM	331
10. DKM	369

Entwicklung Messeteilnehmer

1. DKM	130
2. DKM	460
3. DKM	1.700
4. DKM	4.700
5. DKM	7.020
6. DKM	8.579
7. DKM	10.048
8. DKM	10.620
9. DKM	12.860
10. DKM	14.979

Entwicklung Ausstellerfläche in m²

1. DKM	63
2. DKM	270
3. DKM	530
4. DKM	2.850
5. DKM	5.700
6. DKM	5.623
7. DKM	5.268
8. DKM	5.620
9. DKM	7.136
10. DKM	7.851