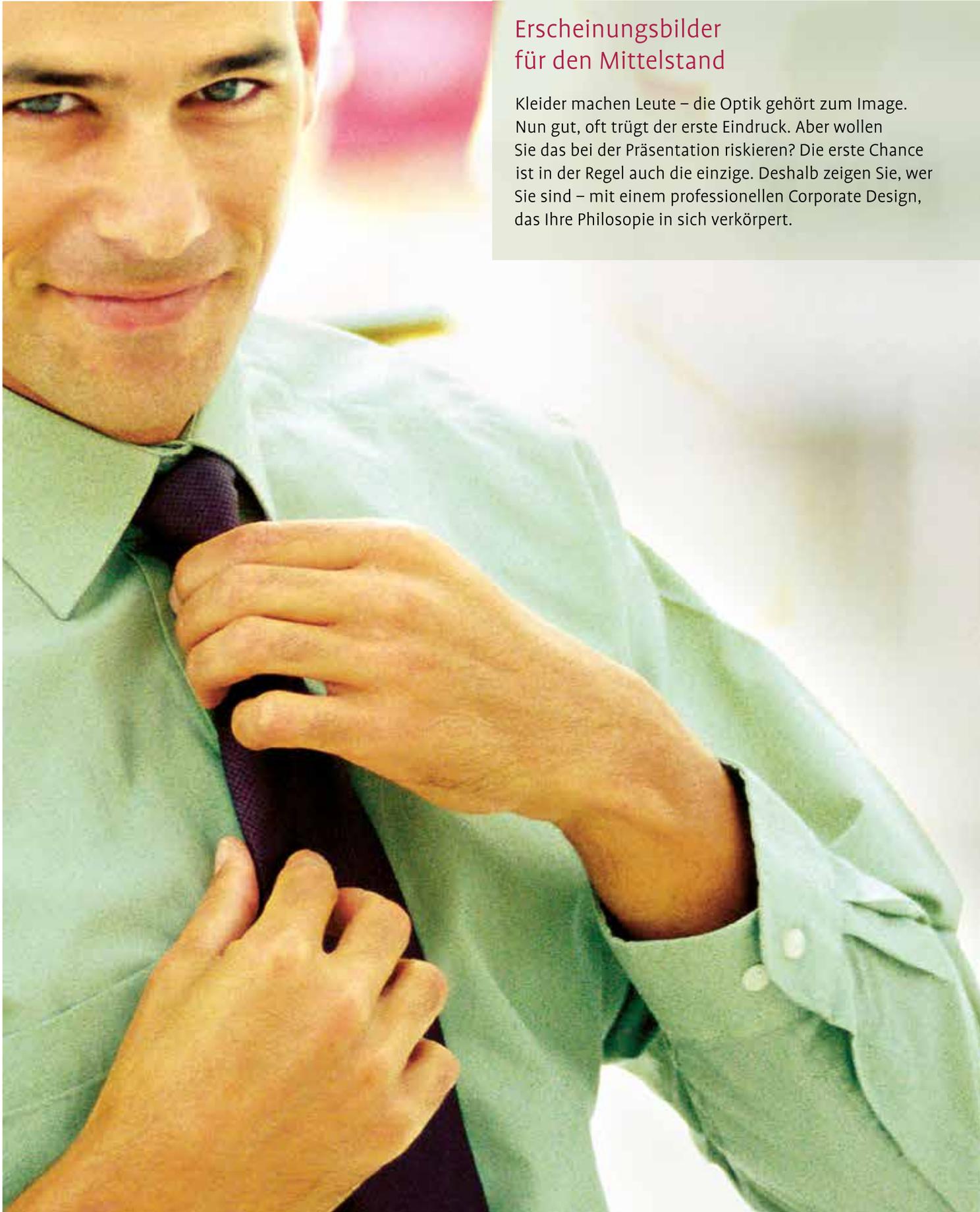


Starkes aus dem Norden Münchens

## Corporate Design

### Erscheinungsbilder für den Mittelstand

Kleider machen Leute – die Optik gehört zum Image. Nun gut, oft trägt der erste Eindruck. Aber wollen Sie das bei der Präsentation riskieren? Die erste Chance ist in der Regel auch die einzige. Deshalb zeigen Sie, wer Sie sind – mit einem professionellen Corporate Design, das Ihre Philosophie in sich verkörpert.

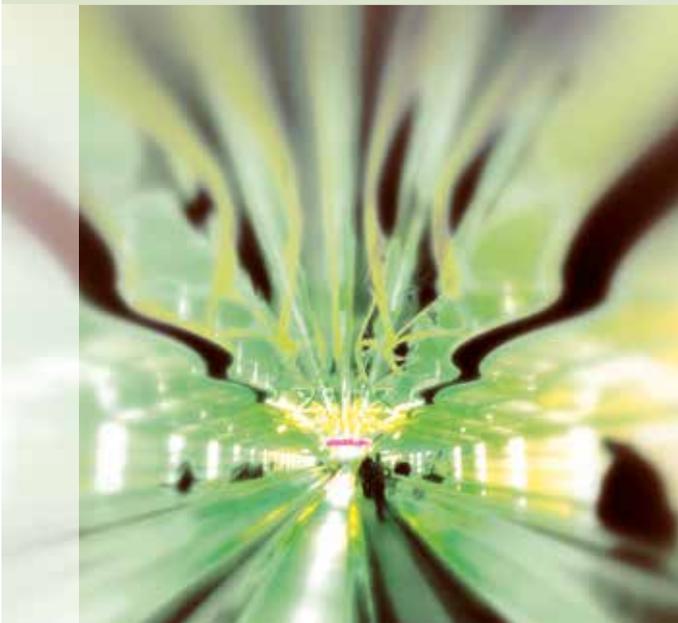


# Lassen Sie sich sehen

## Die Basis

### Entwicklung des Erscheinungsbildes

Die Gestaltung eines zeitgemäßen, marktgerechten und werbewirksamen Corporate Designs ist die unabdingbare Basis für einen einheitlichen und unverkennbaren Unternehmensauftritt. Ziel ist, ein eindeutiges Wiedererkennungsmerkmal zu schaffen. Ein Merkmal, das positive Werte vermittelt und die Identität des Unternehmens nach außen widerspiegelt.



Einer der Schwerpunkte von KALUZA & ZANKL liegt in der Gestaltung neuer, aussagekräftiger Erscheinungsbilder. Um jedoch ein stimmiges Gestaltungskonzept entwickeln zu können, das in der Zukunft auch erweiterungsfähig ist, gehen wir mehrstufig vor. Langjährig erprobt sorgt das unten beschriebene Modell für die richtigen, positiven Ergebnisse.

Unsere verschiedenen Lösungspakete, die wir dabei basierend auf unserem langjährigen Wissen zum Thema CD geschnürt haben, beinhalten unterschiedliche Leistungsspektren. So finden Sie – je nach Projektumfang – immer das passende Kreativpaket. Der Vorteil für Sie und Ihre Planungen sind Festpreise, die wir aus Erfahrungswerten zu den einzelnen Leistungsbereichen ermittelt haben.

## Das Modell

### 1. Analyse

Im ersten Schritt lernen wir die Ziele, Inhalte und Aufgaben Ihres Unternehmen kennen, Ihre Marktposition und den Wettbewerb.

### 2. Inhaltliche und visuelle Neukonzeption

Die ermittelten Informationen bilden die Grundlage für die kreative Phase. Die theoretischen Inhalte werden zum neuen, geschlossenen und aussagekräftigen Erscheinungsbild gestalterisch geformt, die wichtigsten Konstanten, z.B. Zeichen, Schriften, Farben, Formate und Materialien, definiert.

### 3. Gestalterische Umsetzung

Unter Beachtung der zuvor festgelegten Inhalte entwickeln wir alle benötigten Träger des neuen visuellen Firmenbildes. Diese können neben den üblichen Geschäftsdrucksachen auch Werbemittel, Onlinemedien oder andere Instrumente der Kommunikation sein.

### 4. Technische Realisation

Nach der endgültigen Freigabe des Feinlayouts beginnt die technische Herstellung. Je nach Anforderungen übernehmen wir entweder die so genannte Druckvorstufe und stellen Ihnen oder Ihrem Produktionspartner die notwendigen Produktionsdaten zur Verfügung, oder wir kümmern uns komplett um Druck und Verarbeitung.

### 5. Gestaltungsvorgaben/CD-Manual

Um zukünftig Abweichungen zu vermeiden, ist es notwendig, die wichtigsten Konstanten festzulegen und zu normieren. Am sinnvollsten ist, diese Normierung schriftlich in einem so genannten Design Guide oder zumindest in einem Datenblatt festzuhalten. Diese Vorgaben werden allen externen und internen Personen zur Verfügung gestellt, die in irgendeiner Form gestalterisch für das Unternehmen tätig sind.

# Unser Leistungskatalog

## 1. Beratung

Kontakt und Kundenbetreuung, Projektabwicklung und Organisation, Briefing und Rebriefing, Einweisung Text und Konzeption, Präsentation

## 2. Konzeption/Research

Idee, inhaltliches, kreatives und technisches Konzept, Formate, Bildrecherche

## 3. Groblayout, erste Visualisierung

Layout/Grafik-Design mit Dialogskizze (Skribble), ausgedruckt als Dummy 1:1 und/oder PDF-Datei zur ersten Absprache, inklusive Korrekturlauf

## 4. Feinlayout (digitale Reinzeichnung)

DTP-Satz und DTP-Reinzeichnung (inklusive aller Feindaten für Bild und Text), endgültiger Korrekturlauf, Schlusslektorat

## 5. Druckvorstufe

Qualitätskontrolle, DTP-Endaufbereitung für Produktion, gegebenenfalls farbverbindliche Druckvorlage

## 6. Produktionsüberwachung

Produktionsrecherchen, Ausschreibungen, Auftragsvergabe, Termin-, Qualitäts- und Abrechnungskontrolle

## 7. Verwaltungspauschale Agentur

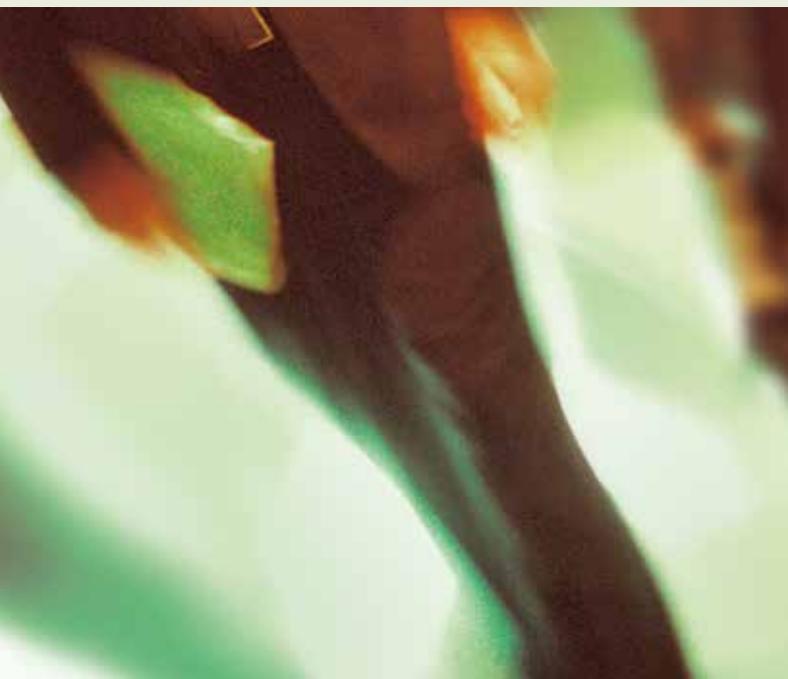
Telefon, eMail, Postversand, Handling, ISDN-Übertragungen



## Vorschlag und Preisansatz der kfw Mittelstandsbank

*Besonders kleine und mittlere Unternehmen, Gründer, Freiberufler und Start-ups sind die Klientel der kfw Mittelstandsbank. Diese unterstützt ihre Kunden mit Krediten, mezzaninen Finanzierungen, Eigenkapital und mit Beratung. Und: Sie bietet Ihnen eine sehr gute Möglichkeit, unsere Preise auf den Prüfstand zu stellen: <http://www.kfw-mittelstandsbank.de>*

*In der Rubrik „Gründerzentrum“ finden Sie eine Aufstellung zum Thema „Kosten für ein CD-Basisprogramm“. Sie werden sehen, es lohnt sich für Sie, mit uns zu sprechen!*



**KfW Mittelstandsbank** | **Gründerzentrum**

### Kosten Corporate Design

#### Kosten für ein CD-Basisprogramm

Die Kosten für ein Basisprogramm sollten natürlich nicht Ihren Finanzierungswahnsprengen. Reduzieren Sie trotzdem bei Ihrer Planung nicht aus falscher Sparsamkeit das Corporate-Design-Programm auf das Minimum nach dem Motto: "Ich kenne jemanden, der mir ein Logo malt, das reicht doch". Auch finden Sie dann einen billigen Drucker, der daraus ein Briefpapier macht. Nur mit einer Basis für den Aufbau der Kommunikation und später der Werbung Ihres Unternehmens hat das wenig zu tun.

Die Fehler, die sich hier einschleichen, ziehen sich wie ein roter Faden durch Ihre gesamte Kommunikation:

- Ein Logo, das Ihr Unternehmen nicht in das rechte Licht rückt, ist geschäftsschädigend.
- Eine Anzeige, die nicht verkauft, ist die Schaltungs-kosten nicht wert.
- Eine Visitenkarte, die nicht für Ihr gutes Image wirbt, ist die Druckkosten nicht wert.

Spätere Änderungen sind meist mit höheren Kosten verbunden. Nutzen Sie die Gelegenheit, professionell auf Ihre Kunden zuzugehen, und verschenken Sie hier nicht Ihre Chancen. Sie können ungefähr von Kosten zwischen 4.000,00 EUR (kleines Designstudio) und 7.000,00 EUR (größeres Designstudio) ausgehen.

Folgendes Kostenbeispiel gilt für die Entwicklung des Basisprogramms (bei einem durchschnittlichen Stundensatz von 60,00 EUR) - ausgehend von einer kleineren Firma mit geringem Nutzungsumfang. Entfallen sind Entwurf und Nutzungsrechte:

- Logo, Farben, Schriften (ca. 30 Stunden) = 3.000,00 EUR
- Geschäftspapier (ca. 10 Stunden) = 1.950,00 EUR
- Briefinggespräch (ca. 4 Stunden) = 250,00 EUR
- Präsentation (ca. 4 Stunden) = 250,00 EUR

Wichtig: Diese Marktreiseposten sind Gründungsinvestitionen. Ins laufende Marketingbudget (Betriebskosten) nehmen Sie den Nachdruck von Geschäftspapieren.

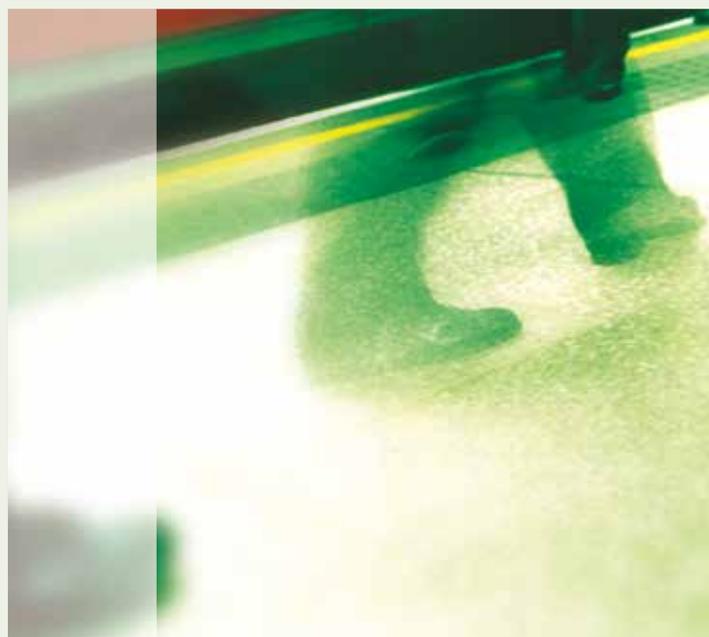
IMPRESSUM / DISCLAIMER | DATENSCHUTZ | SEITE DRUCKEN | SEITE HÖRHEBEN | ZUR MITTELSTANDSBANK

# CD-Checkliste

Thema	Darstellungsart	Anzahl	wird benötigt	liegt vor
Zeichen	Logo / Signet (Firmenzeichen)			
	Logo / Signet (Produktzeichen)			
	Piktogramm			
	Hinweis- / Orientierungszeichen			
Schriften	Firmenschrift (Hausschrift)			
	Schmuckschrift (Ergänzungsschrift)			
	Signalschrift (Kennzeichnungsschrift)			
Farben	Hausfarbe			
	Zusatzfarbe			
	Ergänzungsfarben (Farbleitsystem)			
Bildmaterial	analoge Fotografien			
	digitale Fotografien			
	Grafiken / Schaubilder			
	Illustrationen / Zeichnungen			
Formen	Drucksachenformate			
	Verpackungen			
	Produktdesign			
	Messe- und Ausstellungsdesign			
	Architektonische Richtlinien			
	Organisationsmittel	Briefpapier (Erst- und Folgeblatt)		
Werbemittel	Organisationspapiere ( Rahmenblätter / Vordrucke)			
	Formulare ( Rechnungen / Lieferscheine / Faxblätter etc.)			
	Templates / Dokumentvorlagen			
	Visitenkarten			
	Kurzbriefe / Empfehlungskarten			
	Kuverts / Versandtaschen			
	Angebots- / Präsentationsmappen			
	Aufkleber			
	Firmenstempel / Klischee			
	Präsentationsvorlage ( Powerpoint-Masterfolie)			
	Beschilderung (Gebäudekennzeichnung / Wegweisersystem)			
	Beschriftung / Lichtwerbung (Fahrzeuge / Gebäude etc.)			
	Werbebesenke / Give-Aways (Streuartikel)			
	Exponate / Repräsentationsmittel			
	Werbemaßnahmen und -aktivitäten	Flyer		
Imageprospekt				
Plakate				
Anzeigen				
Technische Informationen / Produktprospekte				
Direktmailings				
Flugblätter / Handzettel				
Internet				
Film-, Funk-, TV-Werbung				
Messen / Ausstellungen / Veranstaltungen / Seminare				
Kataloge / Preislisten				
Schulungsunterlagen				
Verkäuferunterlagen / Händlerausstattung				
Normierung	Datenblatt			
	Design Guide / CD-Manual			

## Ihr Partner

Werbung  
Corporate Design  
Direktmarketing  
Verkaufsförderung



KALUZA & ZANKL  
W E R B E A G E N T U R K G

KALUZA & ZANKL  
Werbeagentur KG  
Pelkovenstraße 81 B  
80992 München

Fon 089-14 88 4000  
Fax 089-14 88 4004  
ja@kaluza-zankl.de  
www.kaluza-zankl.de