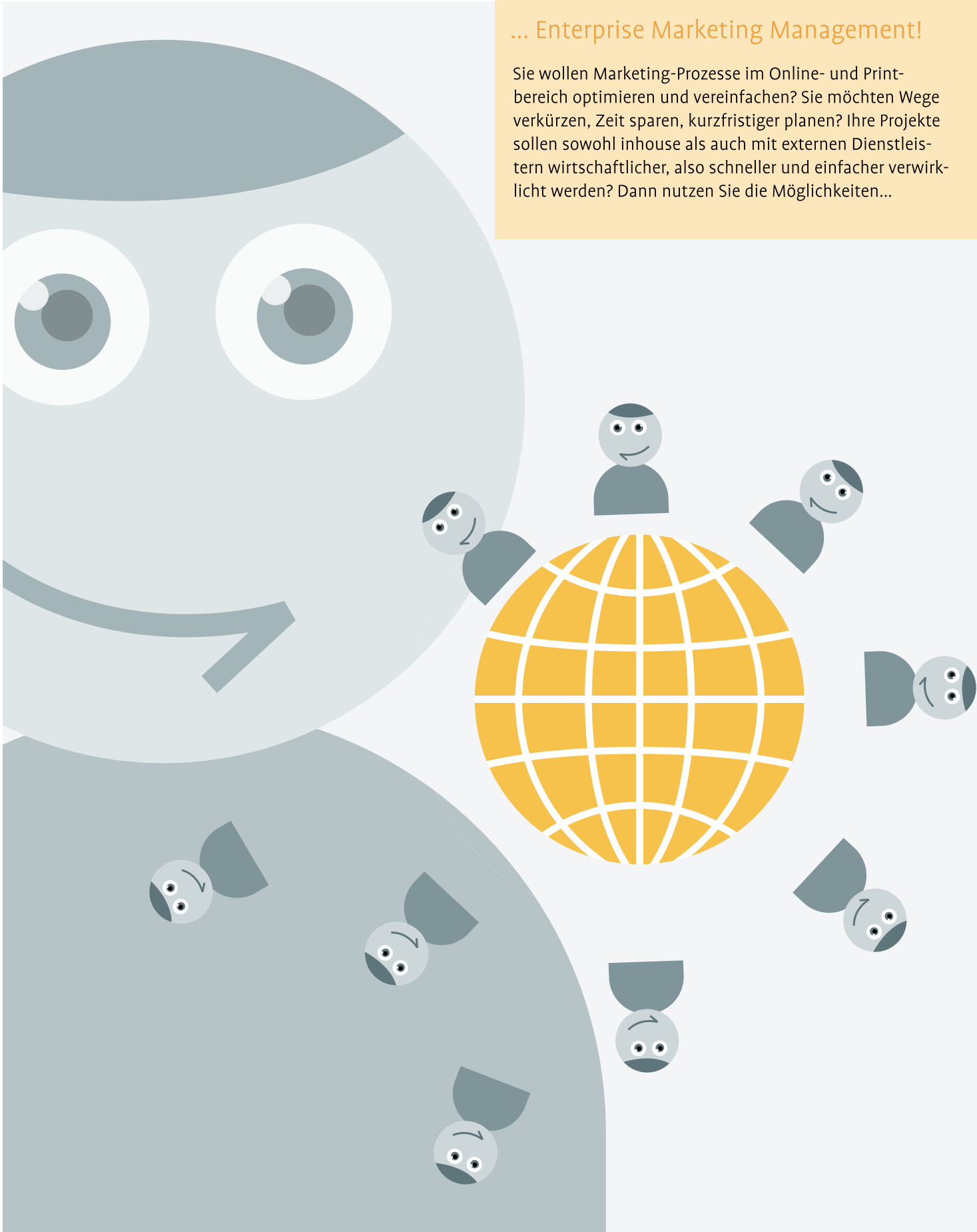


Vielseitiges aus dem Norden Münchens

Mehr Effizienz durch...

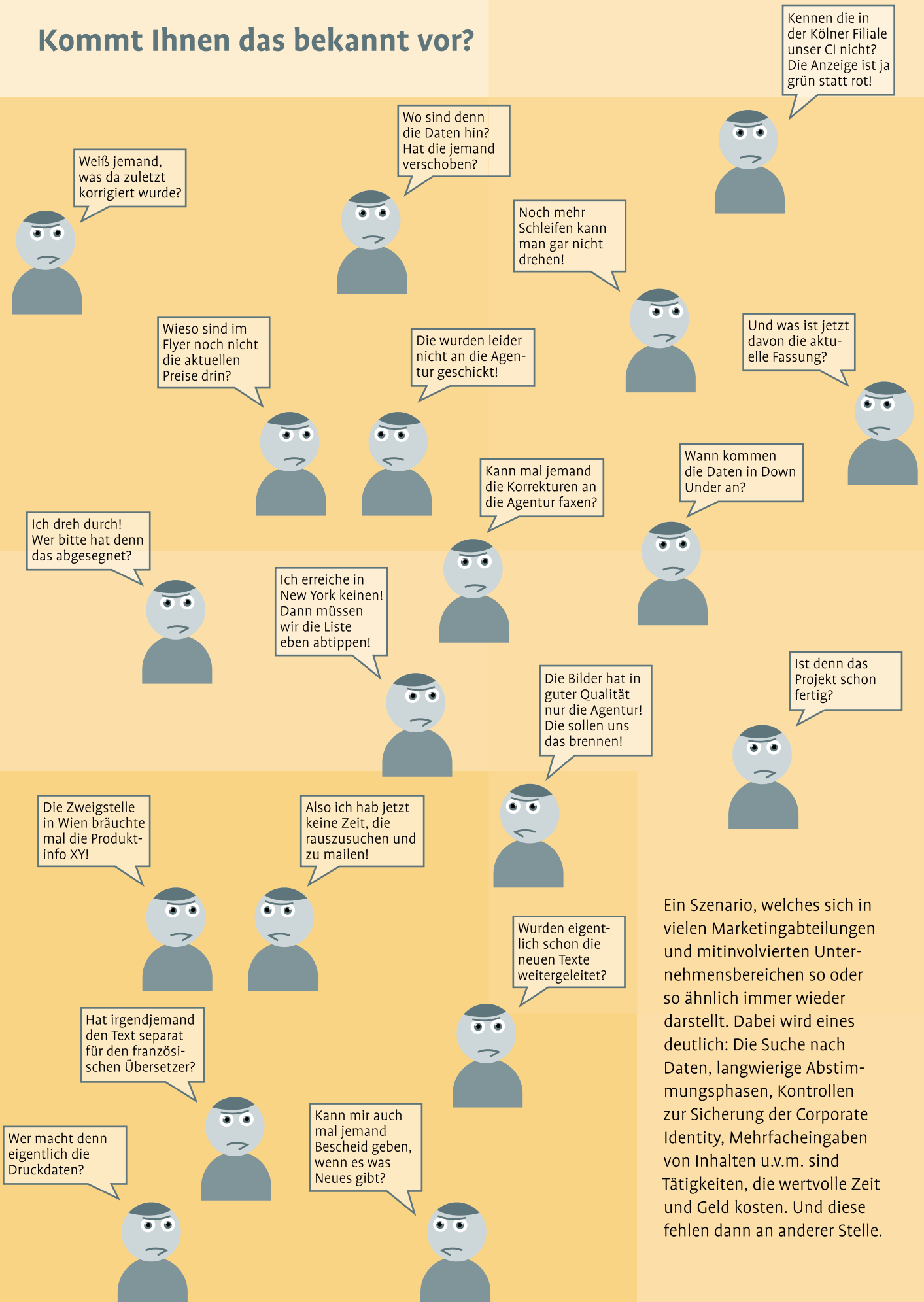
... Enterprise Marketing Management!

Sie wollen Marketing-Prozesse im Online- und Printbereich optimieren und vereinfachen? Sie möchten Wege verkürzen, Zeit sparen, kurzfristiger planen? Ihre Projekte sollen sowohl inhouse als auch mit externen Dienstleistern wirtschaftlicher, also schneller und einfacher verwirklicht werden? Dann nutzen Sie die Möglichkeiten...



Ressourcen schaffen

Kommt Ihnen das bekannt vor?

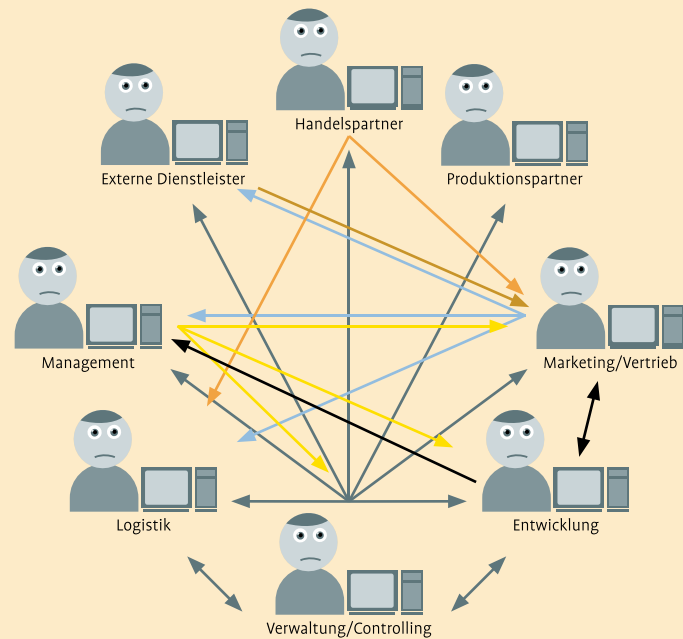


Ein Szenario, welches sich in vielen Marketingabteilungen und mitinvolvierten Unternehmensbereichen so oder so ähnlich immer wieder darstellt. Dabei wird eines deutlich: Die Suche nach Daten, langwierige Abstimmungsphasen, Kontrollen zur Sicherung der Corporate Identity, Mehrfacheingaben von Inhalten u.v.m. sind Tätigkeiten, die wertvolle Zeit und Geld kosten. Und diese fehlen dann an anderer Stelle.

Die Wege werden lang...

- wenn die Produktion von Print- und Onlinemedien nicht in den Unternehmensprozess integriert ist.
- wenn der Input von Kollegen aus verschiedenen Bereichen/Standorten und Dienstleistern für den Herstellungsprozess jederzeit greifbar sein muss.
- wenn der Einsatz unterschiedlicher Software die Kompatibilität zwischen allen Prozessbeteiligten verhindert und Zwischenschritte nötig sind.
- wenn der Zugriff auf Daten und Informationen erschwert wird, weil sie verstreut im Unternehmen oder bei Dienstleistern liegen.
- wenn auf aktuelle Ereignisse schnell reagiert werden muss.

Ihr Begleiter auf diesen langen Wegen: Fehlerquellen!

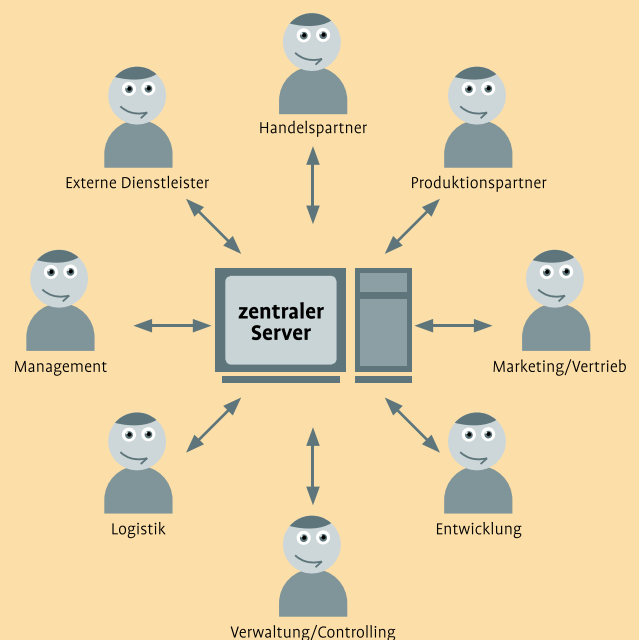


Eine effektive Route für alle...

mit einer zentralen Daten- und Projektverwaltung. Der Einsatz einer Enterprise Marketing Management Solution (EMMS) verknüpft die Wertschöpfungskette von der Planung über die Er- und Herstellung der Publikationen bis hin zur Verteilung an Dienstleister, dezentrale Vertriebspartner wie Filialen, Agenturen, Partner, Bezirksdirektionen. Damit...

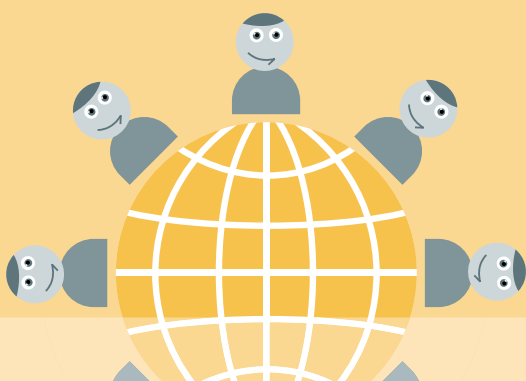
- sind alle Protagonisten über kurze Wege und vor allem gleichzeitig an dem Wertschöpfungsprozess aktiv beteiligt.
- stehen relevante Daten und Informationen über einen Standard-Webbrowser allen Beteiligten jederzeit und weltweit zur Verfügung.
- werden die einzelnen Schritte im Prozess für alle steuer- und nachvollziehbar und Fehlerquellen minimiert.
- erreichen Aufgaben ohne Umwege den richtigen Ansprechpartner.
- lassen sich Fortschritte anhand einer Historie leicht kontrollieren.

Zentrale Transparenz schafft Effizienz.



Jederzeit und überall dabei

Der Zugriff auf den zentralen Server erfolgt über einen Standard-Webbrowser ohne zusätzliche Software-Installation. Jederzeit und örtlich ungebunden – also überall, wo Internet verfügbar ist – kann auf die Daten zugegriffen werden.



Die Möglichkeiten sehen

... die wichtigsten Akteure und ihre Ziele

Gehören Sie

- zur Geschäftsführung
- zur Marketingleitung
- zum Produktmanagement
- oder zum Vertrieb (und Handelspartnern)?

Sehen Ihre Ziele unter anderem so aus:

- Stärkere, aber einfachere Integration Externer in Unternehmensprozesse
- Produktkommunikation auf Abruf
- Vereinfachte globale Markenkommunikation und Penetration
- Verkürzung der Time-to-Market
- Stets aktuelle und mühelose Kommunikation über eine zentrale Lösung

- Cross Media Publishing mit Schnittstellen in Ausgabeformate wie InDesign, PDF, XML, HTML, u.v.m.
- Erstellung von CD-konformen Materialien im Baukastensystem
- Personalisierte Kundenkommunikation über CRM-Systeme
- Integrationsmanagement z. B. mit ERP-Anbindung von PPS, E-Shop, CRM-Systeme
- Bidirektionale Anbindung an Marketing- und Publishingsysteme
- Schneller Return of Invest

Dann...

... schöpfen Sie die Möglichkeiten und Vorteile aus!

Mit EMMS und der Creation-Suite von ContentServ

Zentrale Verwaltung – dezentrale Bearbeitung:

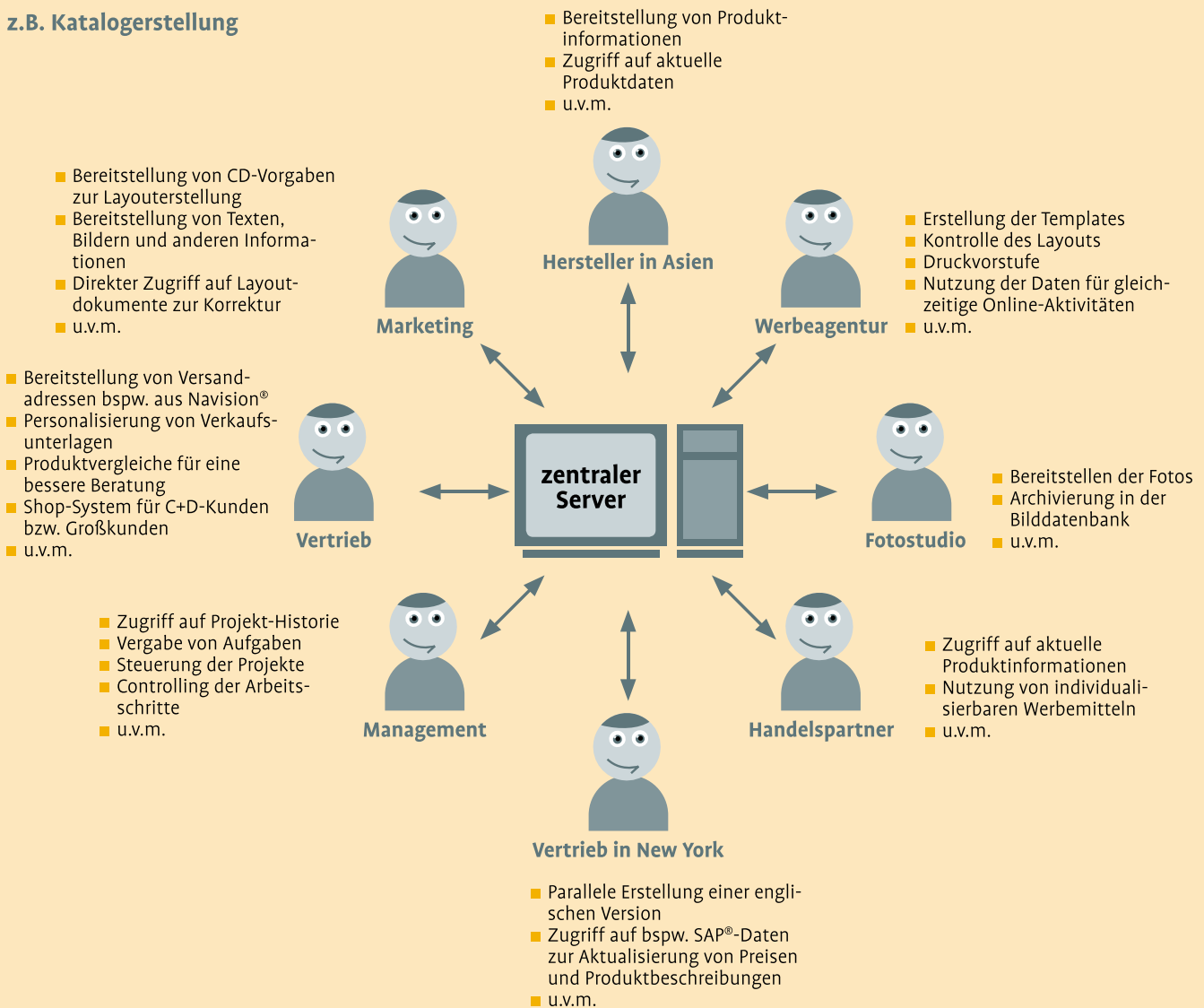
Der effiziente Weg des Web-to-Print-Publishings

- Erstellen und ändern Sie weltweit, also zeit- und standortunabhängig Printunterlagen über einen Standard-Webbrowser. Eine zusätzliche Software-Installation ist dabei nicht nötig.
- Arbeiten Sie indirekt in Profigestaltungsprogrammen mit einer Benutzeroberfläche, die bekannten Microsoft®-Anwendungen wie MS Word® oder MS PowerPoint® ähnelt. Verwenden Sie dabei für Ihre Projekte professionell erstellte Templates.
- Verkürzen Sie Korrekturphasen und Aktualisierungen mit zeitaufwendigen Kommunikationsprozessen durch direkten Zugriff der Beteiligten auf die jeweils aktuellen Fassungen des Projektes.
- Sparen Sie Kosten durch den Wegfall zusätzlicher, hochqualifizierter Fachkräfte und durch kürzere Prozesse.
- Sorgen Sie für höchste Aktualität und Qualität sämtlicher Kommunikationsmittel und die permanente Verfügbarkeit aller relevanten Daten durch eine zentrale Informationsplattform für die Datenhaltung und Verwaltung.
- Ermöglichen Sie allen Projektbeteiligten durch individuelle Rechtevergabe den Zugriff auf benötigte Daten (Texte, Bilder, Anzeigenvorlagen, Übersetzungen etc.).
- Sichern Sie die Einhaltung von Corporate-Design-Vorgaben durch vorgegebene Layouts.
- Ermöglichen Sie Individualisierungen der Marketingunterlagen durch Mitarbeiter, Partner, Niederlassungen etc., ohne Ihr genormtes Erscheinungsbild zu verlassen.
- Integrieren Sie Daten aus anderen Unternehmensbereichen oder Drittsystemen wie SAP® oder Navision®.
- Erschließen Sie internationale Märkte durch parallele Erstellung von Sprachvarianten.
- Profitieren Sie vom Return of Invest mit Einsparungen von über 30% der Kosten durch die automatisierte Erstellung und Publikation von Marketingmaterialien.

Mit EMMS holen Sie alle in ein Boot. Und zusammen rudert es sich einfach besser und schneller zum Ziel!

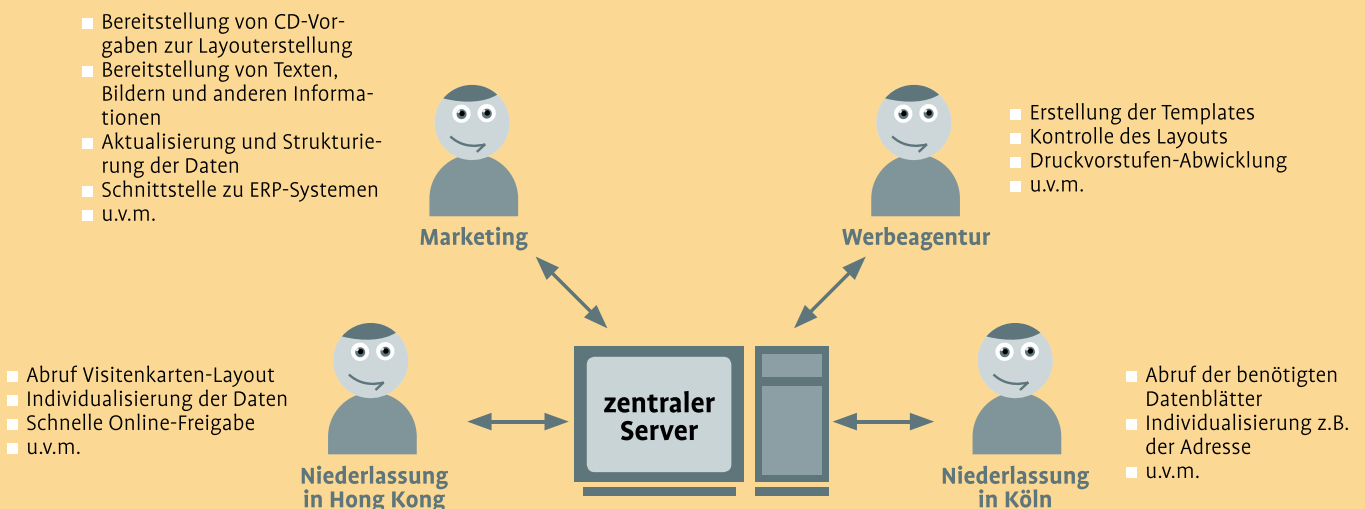
Projektbeispiele im Großen...

z.B. Katalogerstellung



... und im Kleinen

z.B. Datenblätter, Geschäftsausstattung



Teampartner gewinnen

So einfach eröffnen Sie Ihr Netzwerk

Phase 1 / Analyse

Gemeinsam wird eine Ist-Soll-Analyse erarbeitet. Best-Practice-Erfahrungen, mit uns als Branchenpartner und ContentServ als technischen Partner, helfen Ihnen dabei, die optimale Lösung für Ihre Anforderungen zu entwickeln.

Phase 2 / Konzeption

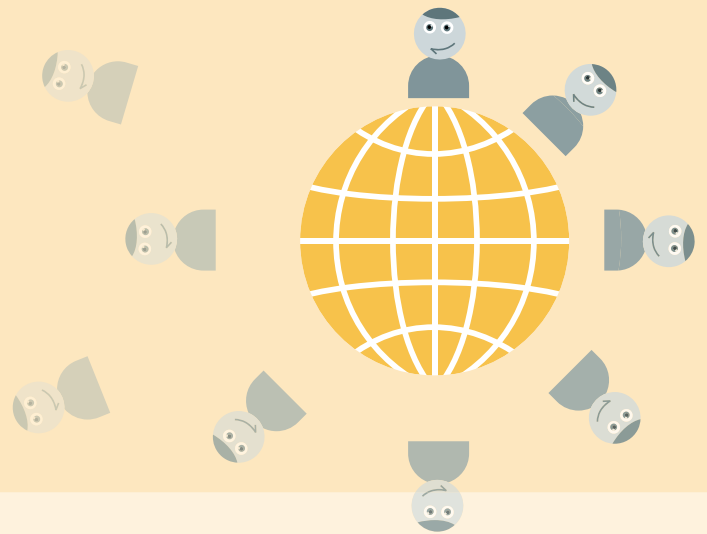
Bei der Konzeption einer individuellen Lösung werden für verschiedenste Abläufe und Szenarien die modularen Komponenten der ContentServ Creation-Suite zu einer maßgeschneiderten Marketingplattform kombiniert, die sich den Anforderungen anpassen lässt und dadurch mitwächst.

Phase 3 / Implementierung

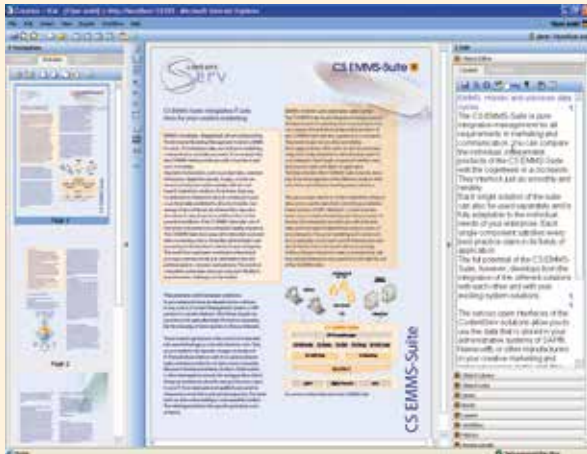
Nach Freigabe der Konzeption startet die Umsetzung in Projektabschnitten.

Phase 4 / Integration in die Abteilungen

Projektabschluss und Roll-Out.



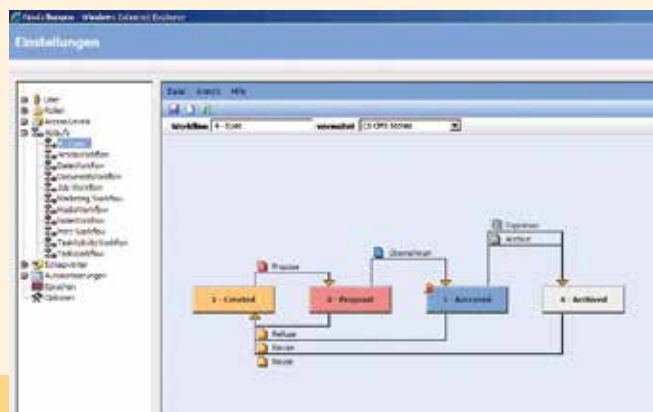
Und so einfach ist die Bedienung



z.B. Pflege der Printmedien wie mit MS PowerPoint®



z.B. Printmaterialien einfach individualisieren



z.B. Workflow in einer grafischen Oberfläche gestalten

So individuell wie Ihr Unternehmen

Insellösungen arbeiten jeweils für sich gesehen durchaus effizient, sind aber mit den systemeigenen Logiken und Datenmodellen oftmals nicht zu verknüpfen.

Es fehlt das elegante Zusammenspiel.

Die Enterprise Marketing Management Solutions, kurz EMMS, realisieren einen ganzheitlichen Ansatz in allen Bereichen des Marketings. Dieser geht jedoch weit über das gewöhnliche Content Management und Datenbank Management hinaus. Solitäre Lösungen in Vertrieb, Kommunikation, Redaktion und Publikation werden durch den Einsatz von EMMS überflüssig. Bestehende Lösungen fügen sich nahtlos ein.

Öffnen und arbeiten – ganz einfach

ContentServ-Lösungen gehören zu den intuitivsten Systemen am Markt – Usability-Tests und die Praxis beweisen es. Unabhängig von Versionsverwaltung, Personalisierung, Workflow oder Medienverwaltung bieten die übersichtlichen Oberflächen und die umfassenden Funktionalitäten, die an gängige Microsoft®-Produkte angelehnt sind, einen großen Bedienerkomfort. Selbst weniger EDV-erfahrene Redakteure werden in einer halbtägigen Einweisung fit für das System. Da ContentServ vollständig über Webbrowser zu bedienen ist, erübrigen sich aufwändige Software-Installationen. Es kann sofort losgehen!

Der Komponenten-Mix macht's

Die CD EMMS-Suite vereint alle marketing- und vertriebsrelevanten Prozesse in modularen Komponenten unter einer Plattform:

PMS - Product Information Management

Produktdaten- und Katalogmanagement.

MAM - Media Asset Management

Effiziente zentrale Verwaltung Ihrer Medien und Bilder durch die webbasierte Mediendatenbank. Auch als zentrale Media Asset Lösung für mehrere Produkte (multimandantenfähig).

CRM - Customer Relations Management

Kundenkommunikation, -bindung und -pflege mit Kundenprofilspeicherung.

CMS – Content Management System

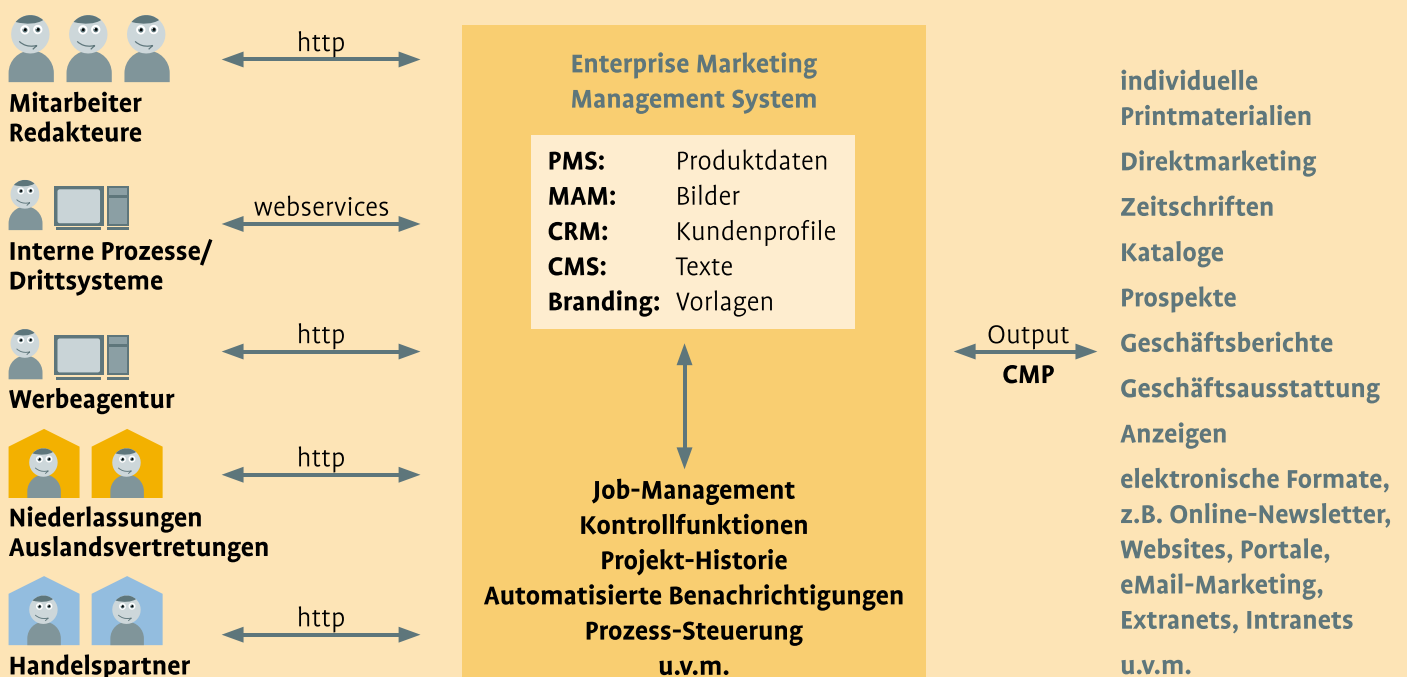
Zentrale Bereitstellung aller Informationen und Vorlagen.

CMP - Cross Media Publishing

Publikationen von Inhalten in mehr als 25 Medien und Formaten.

Branding – Marketing on Demand / Web-to-Print

Vorlagenbasierte automatisierte Produktion aller Drucksachen von Anzeigen bis zur Visitenkarte.



Einige Beispiele

Einige Beispiele für Integrationsmanagement

Der EMMS-Ansatz schafft ungebrochene Datenkreisläufe zwischen allen marketing- und vertriebsrelevanten Systemen. Dabei können nicht nur ContentServ-Lösungen untereinander integriert, sondern auch Drittsysteme problemlos angebunden werden.

SAP®-Anbindung mit der PMS-Suite

Die Nutzung der aktuellen Produktstammdaten, beispielsweise aus SAP R/3®, mySAP ERP® oder mySAP CRM®, kann in der PMS-Suite mit Marketinginformationen angereichert werden. Eine zeitnahe Erstellung von Katalogen, Preislisten und Broschüren ist in einem Bruchteil der sonst üblichen Zeit mit den aktuellsten Daten aus Ihren SAP®-Lösungen möglich. Per Knopfdruck kann Ihr Katalog mit aktuellen Produktinformationen aus SAP®-Anwendungen gefüttert werden bis hin zur vollständigen Auftragsabwicklung über den E-Shop.

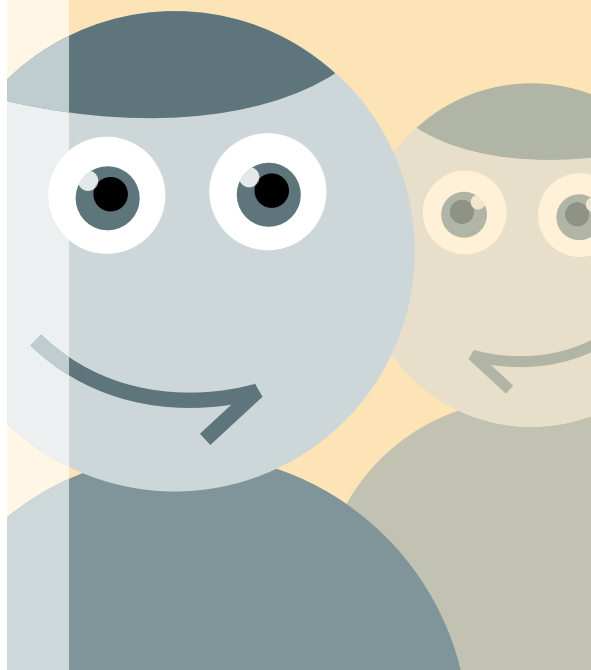
Die Integration der CMS-Suite mit der CMP-Suite

Inhalte werden zentral und medienneutral über das webbasierte Redaktionssystem (CMS-Suite) erfasst und stehen dezentral via Webbrowser zur Verfügung. Im nächsten Schritt lassen sich diese mit der CMP-Suite für die verschiedensten Medien und Formate aufbereiten und zuteilen. Selbst Änderungen, die während des Publikationsprozesses „in letzter Minute“ an einem fertigen Medium ausgeführt wurden, werden in die zentrale Datenbank der CMS-Suite übernommen. Redaktion und Publikation finden somit zentral an einem Ort statt. Änderungen müssen nur einmal vorgenommen werden. Über 30 Medien und Formate werden aus den medienneutralen Inhalten der CMS-Suite bedient. Oftmals bietet sich sogar die parallele Nutzung mehrerer Wege an. Hier sind einfach Kreativität und Fantasie gefragt.

Weiterführende Einsatzgebiete und mögliche Benefits

- **Handelsmarketing**
on Demand durch automatische Bestellabwicklung über Workflows.
- **Zeitschriften-Workflow**
- **Direktmarketing**,
als Servicetool für B2B-Kunden
- **Corporate Publishing**,
als Servicetool für B2B-Kunden

Ihre Partner



Enterprise Marketing
Web-to-Print-Publishing
Cross Media Publishing
Content Management

Werbung
Corporate Design
Direktmarketing
Verkaufsförderung



KALUZA & ZANKL
WERBEAGENTUR KG

ContentServ GmbH
info@contentserv.com
www.contentserv.com

KALUZA & ZANKL
Werbeagentur KG
Pelkovenstraße 81 B
80992 München

Fon 089-14 88 4000
Fax 089-14 88 4004
ja@kaluza-zankl.de
www.kaluza-zankl.de