



MV MAKLERTAGE: Business Frühstücke großer Erfolg

Im Rahmen der MÜNCHENER VEREIN Maklertage bieten wir unter anderem auch Business Frühstücke an. In lockerem Rahmen erhalten unsere Vertriebspartner Tipps und Tricks rund um ihr Direktmarketing und genießen – ganz nebenbei – ein leckeres Frühstücksbuffet.



Nach der Begrüßung durch den MÜNCHENER VEREIN startete der Direktmarketing-Spezialist des DirektMarketingCenters der Deutschen Post mit wertvollen Tipps zur Adressgenerierung und Tricks für die Direktwerbung der Vertriebspartner. Im Anschluss daran zeigte Thomas Zankl, Inhaber unserer Werbeagentur KALUZA & ZANKL, Beispiele werbewirksamer, aber auch fehlerhafter Kunden-Kommunikation

und präsentierte anschaulich Erfolgsfaktoren eines Mailings. Anschließend berichtete unser Vertriebsdirektor über die Maklervorteile beim MÜNCHENER VEREIN und stellte eine aktuelle Mailing-Aktion vor. Die teilnehmenden Vertriebspartner waren von der gelungenen Mischung aus Information und ausreichend Zeit für Networking rundum begeistert.

Auch die im Anschluss an die Business Frühstücke vereinbarten individuellen Mailing-Sprechstunden wurden intensiv genutzt. In kleiner Gesprächsrunde führten der Spezialist des DirektMarketingCenters sowie Thomas Zankl einen Check der persönlichen Werbeunterlagen der Vertriebspartner durch und zeigten Praxisbeispiele, welche sich erfolgreich von der Masse abheben.

Durch unsere Business Frühstücke wurden schon einige Vertriebspartner inspiriert, gemeinsam mit dem MÜNCHENER VEREIN und der Werbeagentur KALUZA & ZANKL eine Direktmailing-Aktion durchzuführen. Bis heute gab es hierzu nur positive Resonanz!

Neben der Einrichtung unseres Service Centers, unseres neuen Maklernetz und zahlreicher direkter Vertriebsunterstützungsmaßnahmen als Beispiele unseres umfassenden Servicepakets konnten wir mit den sieben Business Frühstücke im Jahr 2007 über 100 Vertriebspartnern die Themen Direktmarketing und effektive Kunden-Kommunikation näher bringen und auch über unsere zahlreichen und attraktiven Produktinnovationen informieren.

